**ИЗВЕЩЕНИЕ**
**о проведении открытого по составу участников и форме подачи предложений аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж**
**(реестровый номер аукциона 61Р)**

Администрация городского округа город Воронеж информирует о проведении открытого по составу участников и форме подачи предложений аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж.

**Организатор аукциона** – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж (далее – Управление).

**Адрес местонахождения и почтовый адрес**: Пушкинская ул., д.5 г.Воронеж, Воронежская область, Россия, 394036, тел. 228-37-69, 228-37-10.

**Контактное лицо**: Соколова Инна Валерьевна, тел. (473) 228-37-69, каб. 306, адрес электронной почты: ivsokolova@cityhall.voronezh-city.ru.

**Место и форма проведения аукциона**: Аукцион проводится в электронной форме на универсальной торговой платформе АО «Сбербанк - АСТ», размещенной на сайте https://utp.sberbank-ast.ru в сети «Интернет» (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» – «на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственном или муниципальном имуществе»).

**Работа на универсальной торговой платформе** – ЭП осуществляется в соответствии:

- с регламентом универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке shttps://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament) (далее – Регламент ЭП);
- инструкцией для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions);
- с регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions).

**Предмет аукциона** – право на заключение Договоров в отношении рекламных конструкций, указанных в таблице 1 .

**Начальная цена предмета аукциона** – размер годовой платы по Договору, определенной на основании отчета независимого оценщика.

**Официальные источники публикации информации о проведении аукциона** – сетевое издание «Берег-Воронеж» (www.beregvrn.ru), официальный сайт администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет voronezh-city.gosuslugi.ru, на сайте ЭП: https://utp.sberbank-ast.ru.

**Условия проведения аукциона в электронной форме.**

**Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе:**
09 декабря 2025 года 09 часов 00 минут (время московское).
**Дата и время окончания подачи заявок:**
20 января 2026 года в 09 часов 00 минут (время московское).
**Дата и время признания претендентов участниками аукциона:**
22 января 2026 года в 11 часов 00 минут (время московское).
**Дата и время проведения аукциона:**
26 января 2026 года в 10 часов 00 минут.
ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ.

Документация об аукционе размещена в официальных источниках публикации информации о проведении аукциона.

Сроки Договора, заключаемые с победителями торгов (единственными участниками), установлены в соответствии с постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.03.2014 №181 «Об установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж».

таблица №1

| № | Номер на схеме участка * | Адрес размещения | Вид рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля, кв.м | Количество информационных полей | Способ демонстрации изображения | Срок, на который заключается договор, лет | Начальный (минимальный) размер годовой платы по договору, руб. | Задаток, руб. | Шаг аукциона, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ЛОТ №1** | | | | | | | | | | |
| 1 | 55 | ул. Плехановская, д. 22 | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 9,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 479 520,00 | 347 110,00 | 34 711,00 |
| 2 | 27 | дамба ВОГРЭС (остановка "Выборгская") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №1** | | | | | | | | **694 220,00** | **347 110,00** | **34 711,00** |
| **ЛОТ №2** | | | | | | | | | | |
| 1 | 51 | ул. Ворошилова, сквер | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 6,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 479 520,00 | 347 110,00 | 34 711,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 26 | дамба ВОГРЭС (остановка "Выборгская") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №2** | | | | | | | | **694 220,00** | **347 110,00** | **34 711,00** |
| **ЛОТ №3** | | | | | | | | | | |
| 1 | 11 | ул. Степана Разина, д. 1 (остановка "Чернавский мост") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | 278 915,00 | 27 891,50 |
| 2 | 14 | улица Ломоносова (остановка "Березовая Роща") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 6,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 343 130,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №3** | | | | | | | | **557 830,00** | **278 915,00** | **27 891,50** |
| **ЛОТ №4** | | | | | | | | | | |
| 1 | 11 | ул. Ленина – пер. Спортивный, д.1а | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |
| **ЛОТ №5** | | | | | | | | | | |
| 1 | 9 | ул. Ленина, д.24 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |
| **ЛОТ №6** | | | | | | | | | | |
| 1 | 14 | ул. Ленина, д. 48 – д.50 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ЛОТ №7** | | | | | | | | | | |
| 1 | 17 | ул. Ленина, д. 74 - д.76 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | экран/экран | 10 | 1 672 700,00 | 836 350,00 | 83 635,00 |
| **ЛОТ №8** | | | | | | | | | | |
| 1 | 63 | ул. Остужева, д.41 | пилон 0,8 х 2,5 м | 2 | 2 | статика/статика | 5 | 56 450,00 | 70 395,00 | 7 039,50 |
| 2 | 64 | ул. Остужева, д.41 | пилон 1,0 х 3,5 м | 3,5 | 2 | статика/статика | 5 | 84 340,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №8** | | | | | | | | **140 790,00** | 70 395,00 | 7 039,50 |

* Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж утверждена приказом министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области от 14.01.2025 №29 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж» (с изменениями, утвержденными приказами Минимущества ВО от 25.03.2025 №755, от 14.05.2025 №1234, от 23.07.2025 №2058).

## Начальная цена предмета аукциона.

Начальная цена предмета аукциона – начальный (минимальный) размер годовой платы по Договору, определенный на основании отчетов об оценке ООО Консалтинговая компания «Воронеж-Кадастр» от 01.12.2025 №4167-04/12/25, 02.12.2025 №4485/12/25.

«Шаг аукциона» установлен в размере 5% от начальной цены предмета аукциона и указан в Таблице №1 к настоящему извещению.

## Порядок регистрации на ЭП и подачи заявки на участие в аукционе:

Для обеспечения доступа к участию в аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на ЭП и в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав».

Регистрация на ЭП проводится в соответствии с регламентом ЭП.

Подача заявок на участие осуществляется только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента.

**Заявки на участие в аукционе принимаются круглосуточно**: https://utp.sberbank-ast.ru.

Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions).

## Требования к претендентам, участникам аукциона.

В аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно–правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение Договора и подавшее заявку на участие в торгах.

Требования к претендентам, участникам аукциона:

- юридические лица: - отсутствие процедуры ликвидации и/или отсутствие решения арбитражного суда о признании юридического лица банкротом и об открытии конкурсного производства; - отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

- физические лица, имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее - индивидуальные предприниматели): - отсутствие решения арбитражного суда о признании индивидуального предпринимателя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства; - отсутствие применения административного наказания в виде приостановления деятельности в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях, на день подачи заявки.

- физические лица, не имеющие статус индивидуального предпринимателя (далее – физические лица): - отсутствие решения арбитражного суда о признании физического лица банкротом.

Форма 3 (приложение к заявке на участие в аукционе) заполняется в составе комплекта документов при подаче заявки на участие в аукционе.

**Размер задатка, порядок его внесения.**

Размеры задатков для участия в аукционе установлены в размере 50% от начальной цены предмета аукциона.

Задаток должен поступить до подачи заявки на участие в аукционе.

Оператор ЭП проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка и осуществляет блокирование необходимой суммы.

Задаток для участия в аукционе вносится в соответствии с Порядком, установленным регламентом оператора ЭП, размещенным на сайте оператора ЭП по следующим банковским реквизитам:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ:** Наименование: АО "Сбербанк-АСТ"
ИНН: 7707308480
КПП: 770401001
Расчетный счет: 40702810300020038047
**БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:**
Наименование банка: ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" Г. МОСКВА
БИК: 044525225
Корреспондентский счет: 30101810400000000225

В назначении платежа необходимо указать: **«Перечисление денежных средств в качестве задатка (ИНН плательщика), НДС не облагается.)»** (в назначении платежа обязательно указывать: «Без НДС» либо «НДС не облагается»).

При перечислении задатков для участия в нескольких электронных процедурах можно заполнять одно платежное поручение на общую сумму.

Денежные средства, перечисленные за претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого претендента на универсальной торговой площадке.

Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу: https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites.

Победителю аукциона или лицу, которое является единственным участником аукциона, а также участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене (в случае отказа победителя аукциона от подписания протокола об итогах аукциона, Договора или оплаты предмета торгов), задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору за первый год действия Договора.

Задаток не возвращается победителю аукциона в случае его уклонения или отказа от заключения Договора.

**Порядок возврата задатка на участие в аукционе и условия, при которых задаток не подлежит возврату.**

Оператор ЭП прекращает блокирование в отношении денежных средств участников (претендентов) аукциона заблокированных на лицевом счете в размере

задатка в следующих случаях:

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в аукционе до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;

- претендентам, не допущенным к участию в аукционе;

- участникам аукциона, за исключением победителя и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;

- участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, внесенный задаток возвращается после подписания Договора, но не позднее 20 (двадцати) рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона;

- в случае отказа организатора аукциона от проведения аукциона.

Прекращение блокирования осуществляется в соответствии регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ»

Победителю аукциона или лицу, которое является единственным участником аукциона, а также участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене (в случае отказа победителя аукциона от подписания протокола об итогах аукциона, Договора или оплаты права на заключение Договора), задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате за первый год действия Договора.

Задаток не подлежит возврату, если:

- победитель аукциона (единственный участник) отказался от подписания Договора, не произвел полную оплату цены предмета аукциона в установленные настоящей документацией об аукционе сроки;

- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цены предмета аукциона отказался от подписания Договора, не произвел полную оплату цены предмета торгов в установленные настоящей документацией об аукционе сроки.

Все иные вопросы, касающиеся проведения аукциона, не нашедшие отражения в настоящей документации об аукционе, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

## Перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в аукционе.

Заявка (форма которой приведена в Приложении №3 к документации об аукционе) на участие в аукционе и приложения к ней подаются путем заполнения и собственноручного подписания установленных форм, преобразованных в электронные образы с сохранением реквизитов и заверенных электронной подписью претендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента.

**С заявкой претенденты представляют электронные образы следующих документов:**

1) данные о претенденте:

- для физических лиц и индивидуальных предпринимателей – паспорт или иной документ, удостоверяющий личность претендента;

- для юридических лиц – учредительные документы претендента, документы, подтверждающие полномочия руководителя (протокол об избрании на должность, приказ о назначении на должность);

2) доверенность на осуществление действий иным лицом от имени претендента:

- для юридических лиц – доверенность, подписанная руководителем и заверенная печатью претендента, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. Если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, прилагается документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- для индивидуальных предпринимателей и физических лиц – доверенность, оформленная в соответствии с законодательством Российской Федерации, и паспорт представителя претендента;

3) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента (для юридического лица), прекращении деятельности (для индивидуального предпринимателя), о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством; об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента несостоятельным банкротом и об открытии конкурсного производства (для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

**Перед заполнением заявки рекомендуется внимательно ознакомиться с Документацией об аукционе, размещенной на** официальном сайте организатора торгов www.voronezh-city.ru. и на сайте Оператора электронной площадки utp.sberbank-ast.ru вместе с настоящим извещением.

Претендент несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

Претендент подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

Заявки подаются на ЭП, начиная с даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в извещении.

Заявки с прилагаемыми к ним документами, поданные с нарушением установленного срока, а также заявки с незаполненными полями, на ЭП не регистрируются программными средствами.

При приеме заявок от претендентов оператор ЭП регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

Заявка на участие в аукционе возвращается оператором ЭП в случае если:

- заявка не подписана электронной подписью или подписана электронной подписью лица, не имеющего соответствующих полномочий;

- отсутствуют на счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

- подачи претендентом второй заявки на участие в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким претендентом не отозвана;

- заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок;

- некорректное заполнение формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае, если система не принимает заявку, оператор уведомляет претендента соответствующим системным сообщением о причине не принятия заявки.

## Порядок и срок отзыва заявки на участие в аукционе

Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок, указанного в извещении, путем направления уведомления об отзыве заявки на ЭП.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, оператор ЭП в течение 1 (одного) часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка в соответствии с регламентом ЭП.

Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

## Порядок предоставления разъяснений документации об аукционе

Любое лицо независимо от регистрации на ЭП вправе направить запрос посредством функционала ЭП о разъяснении положений документации об аукционе не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Оператор ЭП в режиме реального времени направляется указанный запрос в «личный кабинет» организатора аукциона.

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона размещает на сайте ЭП разъяснения положений документации об аукционе с указанием предмета запроса, но без указания сведений о лице, направившем указанный запрос.

Разъяснение положений извещения, документации об аукционе не должно изменять их суть.

## Порядок проведения аукциона.

Аукцион проводятся в указанные в извещении день и время путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается (в отношении каждого лота) в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона. «Шаг аукциона» установлен в размере 5% от начальной цены предмета аукциона.

С момента начала подачи предложений о цене оператор ЭП обеспечивает доступ участников к закрытой части ЭП и возможность представления ими предложений о цене отдельно по каждому лоту.

При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее 10 (десять) минут от начала подачи предложения о цене за предмет аукциона до истечения срока подачи предложений, а также 10 (десять) минут после поступления последнего предложения о цене за предмет аукциона. Время приема

предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

В ходе проведения аукциона на ЭП в обязательном порядке указываются все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором ЭП исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

Если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

Если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

**Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену предмета аукциона, признается победителем такого аукциона**.

Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором ЭП в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

На основании данных, зафиксированных оператором ЭП, комиссией в день проведения аукциона оформляется протокол об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона оформляется отдельно по каждому лоту.

Протокол об итогах аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем аукциона (представителем Победителя аукциона) непосредственно после его составления по фактическому адресу организатора аукциона: 394036, г.Воронеж, ул.Пушкинская, д.5 либо в следующем порядке:

- организатор аукциона в день проведения аукциона направляет победителю аукциона по электронной почте подписанный членами комиссии электронный образ протокола об итогах, в доступном для прочтения формате, обеспечивающим сохранение всех реквизитов и аутентичность признаков подлинности документа;

- победитель аукциона в день проведения аукциона в максимально сжатые сроки подписывает направленную организатором аукциона в его адрес по электронной почте отсканированную копию протокола об итогах и направляет ее организатору аукциона по электронной почте.

Протокол об итогах аукциона размещается на ЭП в день проведения аукциона.

После размещения на ЭП протокола об итогах аукциона оператор ЭП направляет в личный кабинет победителя аукциона и участника аукциона, занявшего 2 место по итогам аукциона, или единственного участника аукциона уведомление с протоколом об итогах аукциона, а также размещает в открытой части ЭП протокол об итогах аукциона.

Условия и проект договора, заключаемого по результатам аукциона, содержатся в документации об аукционе.

Размещение информации о проведении аукциона в официальных источниках публикации информации об аукционе, на электронной площадке, является публичной офертой, предусмотренной статьей 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Все иные вопросы, касающиеся проведения аукциона, не нашедшие отражения в настоящем извещении и документации об аукционе регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

Приложение №1
к приказу управления
имущественных и земельных
отношений администрации
городского округа город Воронеж
от 03.12.2025 г. №2287

_____ Р.И. Карасалихов

# ДОКУМЕНТАЦИЯ ОБ АУКЦИОНЕ

**о проведении открытого по составу участников и форме подачи предложений аукциона в электронной форме на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж**

## РЕЕСТРОВЫЙ НОМЕР ТОРГОВ 61Р

г. Воронеж
2025

## Термины и определения.

**Открытый аукцион в электронной форме** (далее - аукцион) - торги в форме аукциона, техническое проведение которых обеспечивается оператором электронной торговой площадки АО «Сбербанк-АСТ» на сайте электронной площадки (https://utp.sberbank-ast.ru) победителем которого признается лицо, предложившее наиболее высокую цену за предмет аукциона.

**Организатор аукциона** – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

**Предмет аукциона** – право на заключение договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях, строениях и сооружениях, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж (далее – Договор).

**Начальная цена предмета аукциона** – размер годовой платы по Договору, определенной на основании отчета независимого оценщика.

**Начальная цена лота** – суммарный размер начальных цен предмета аукциона в отношении рекламных конструкций в составе лота.

**Претендент** – любое юридическое лицо независимо от организационно–правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции и подавшее заявку на участие в торгах.

**Участник аукциона –** претендент, соответствующий требованиям допуска к участию в аукционе, указанным в настоящей аукционной документации, допущенный к участию в аукционе и признанный участником аукциона решением комиссии по проведению торгов.

**Победитель аукциона** – участник аукциона, предложивший наиболее высокую цену за предмет аукциона.

**Комиссия по проведению торгов** – коллегиальный орган по проведению аукциона, созданный организатором аукциона для рассмотрения заявок на участие в аукционе, определения победителя аукциона. Состав комиссии по проведению торгов по продаже муниципальных земельных участков, торгов на право заключения договоров аренды муниципальных земельных участков, а также на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж, утвержден распоряжением администрации городского округа город Воронеж от 27.06.2013 №497-р.

**Официальные источники публикации информации о проведении аукциона** – сетевое издание «Берег» (http://beregvrn.ru/) официальный сайт администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет https://voronezh-r20.gosweb.gosuslugi.ru/, сайт электронной площадки АО «Сбербанк-АСТ» в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://utp.sberbank-ast.ru.

**Документация об аукционе** – комплект документов, разработанный и утвержденный организатором аукциона, содержащий информацию о предмете аукциона, условиях его проведения, критериях определения победителя, размещаемый в официальных источниках публикации информации.

**Извещение** - официальное письменное сообщение Организатора аукциона, размещаемое в официальных источниках публикации информации, целью информирования неограниченного круга лиц о проведении аукциона.

**Заявка на участие в аукционе** – комплект документов, подготовленный претендентом в соответствии с требованиями аукционной документации.

**Отзыв заявки на участие в аукционе** - отказ заявителя от участия в аукционе после подачи им заявки на участие в аукционе.

**Задаток** – денежная сумма, перечисленная претендентом на реквизиты оператора электронной площадки, в качестве обеспечения участия в аукционе в размере и срок, указанные в извещении.

**Торговая сессия** – этап процедуры торгов, в ходе которого участники подают предложения о цене в режиме реального времени.

**Оператор электронной площадки** (далее – оператор ЭП) – юридическое лицо, физическое лицо или физическое лицо, зарегистрированное в качестве индивидуального предпринимателя, осуществляющее функции по оказанию комплекса технических услуг при осуществлении процедуры аукциона.

**Электронная площадка** (далее – ЭП) – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк-АСТ» – программно-аппаратный комплекс, предназначенный для проведения закупок/продаж/процедур торгов в электронной форме, размещенный на сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»: https://utp.sberbank-ast.ru, владельцем которого является АО «Сбербанк-АСТ». Оператором ЭП является АО «Сбербанк-АСТ».

**Регламент электронной площадки** - документ, определяющий процесс проведения открытого аукциона в электронной форме на определенной ЭП.

**Электронный документ** – документированная информация, представленная в электронной форме, то есть в виде, пригодном для восприятия человеком, с использованием электронных вычислительных машин, а также для передачи по информационно-телекоммуникационным сетям или обработки в информационных системах.

**Электронная подпись** – информация в электронной форме, которая присоединена к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) или иным образом связана с такой информацией и которая используется для определения лица, подписывающего информацию.

**Электронный образ документа** – переведенная в электронную форму с помощью средств сканирования копия документа, изготовленного на бумажном носителе.

**Функции сторон.**

**Организатор:**

- принимает решение о проведении аукциона;
- разрабатывает и утверждает документацию об аукционе;
- определяет дату и время, место проведения аукциона, дату начала и окончания приема заявок;
- формирует перечень и состав лотов, устанавливает на основании отчета независимого оценщика начальную цену предмета аукциона;
- размещает извещение и аукционную документацию в официальных источниках публикации информации;
- устанавливает «шаг аукциона»;
- определяет размер обеспечения заявки (задатка);
- принимает решение о внесении изменений в извещение о проведении аукциона, документацию об аукционе;
- принимает решение об отказе от проведения аукциона;
- дает разъяснения по документации об аукционе;
- заключает от имени администрации городского округа город Воронеж (далее – Администрация) Договор с победителем аукциона в срок и порядке, установленном настоящей аукционной документацией;
- несет ответственность за сохранность протоколов заседаний комиссии, аукционной документации со всеми изменениями и дополнениями;
- выполняет иные функции, необходимые для организации и проведения аукциона.

**Претендент:**

- проходит регистрацию на ЭП, определенную для проведения аукциона на право заключения Договоров, в соответствии с регламентом ее работы;
- подает заявку на участие в аукционе в сроки, определенные в извещении об аукционе, по форме, указанной в документации об аукционе;
- обеспечивает достоверность представленной информации;
- для участия в аукционе вносит денежные средства на счет оператора ЭП в качестве обеспечения заявки на участие в аукционе (задаток) в размере, в сроки и на счет, указанные в извещении;
- вправе отозвать или изменить поданную заявку на участие в аукционе до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- в случае признания его участником торгов и победы в аукционе исполняет обязательства, возлагаемые на победителя условиями аукциона.

**Комиссия:**

- осуществляет рассмотрение заявок на участие в аукционе и прилагаемых к ним документов;
- принимает решение о признании претендентов на участие в аукционе участниками аукциона или об отказе в допуске к участию в аукционе по основаниям, установленным настоящей аукционной документацией;

- принимает решение о признании аукциона несостоявшимся;

- определяет победителя аукциона;

- оформляет и подписывает протокол признания претендентов участниками аукциона, протокол об итогах аукциона;

- осуществляет иные, предусмотренные настоящим Положением полномочия.

**Оператор ЭП:**

- обеспечивает работоспособность и функционирование ЭП в соответствии с порядком, установленным регламентом ЭП;

- обеспечивает регистрацию претендента в соответствии с регламентом ЭП;

- принимает от претендентов заявки на участие в аукционе и прилагаемые к ним документы;

- ведет регистрацию заявок на участие в аукционе;

- обеспечивает уведомление претендентов о признании их участниками или об отказе в признании их участниками торгов;

- блокирует и прекращает блокирование денежных средств по счету для проведения операций по обеспечению участия в аукционе претендента, подавшему такую заявку, в отношении денежных средств в размере обеспечения заявки на участие в аукционе (задатка);

- обеспечивает размещение на ЭП протокола об итогах аукциона;

- выполняет иные функции, необходимые для проведения аукциона, в соответствии с установленным регламентом ЭП.

**Общие положения.**

Настоящая документация об аукционе разработана в соответствии с Гражданским Кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», решением Воронежской городской Думы от 26.09.2012 №940-III «О наделении правами юридического лица управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж», решением Воронежской городской Думы от 26.03.2014 №1486-III «Об утверждении формы проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности», постановлением администрации городского округа город Воронеж от 14.10.2021 №1012 «О порядке проведения торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж», постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.03.2014 №181 «Об установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж»,

постановлением администрации городского округа город Воронеж от 28.05.2012 №410 «Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории городского округа город Воронеж», постановление администрации городского округа город Воронеж от 02.08.2016 №705 «Об утверждении технических рекомендаций к системам видеонаблюдения, составу и техническим характеристикам устанавливаемого (интегрируемого) оборудования и линиям связи, используемым для передачи видеосигнала», регламентом ЭП АО «Сбербанк-АСТ».

Организатором аукциона является управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж. Местонахождение организатора аукциона: 394036, г.Воронеж, ул.Пушкинская, д.5, тел. 228-37-69, 228-37-10.

Контактное лицо: Соколова Инна Валерьевна, тел. (473) 228-37-69, каб. 306, адрес электронной почты: ivsokolova@cityhall.voronezh-city.ru

Настоящий аукцион проводится на основании приказа управления имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж от «03» декабря 2025 №2285 «О проведении торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж».

**Форма проведения торгов** – аукцион в электронной форме, открытый по составу участников и форме подачи предложений о цене предмета торгов.

**Предмет аукциона** – продажа права на заключение Договоров в отношении рекламных конструкций, указанных в Приложении №1 к настоящей документации об аукционе.

**Начальная цена предмета аукциона** – размер годовой платы по Договору, определенный на основании отчета независимого оценщика.

**Место проведения аукциона в электронной форме**: ЭП – универсальная торговая платформа АО «Сбербанк - АСТ», размещенная на сайте https://utp.sberbank-ast.ru в сети «Интернет» (торговая секция «Приватизация, аренда и продажа прав» – «на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в государственном или муниципальном имуществе»).

**Условия проведения аукциона в электронной форме.**

**Дата и время начала подачи заявок на участие в аукционе:**
09 декабря 2025 года 09 часов 00 минут (время московское).
**Дата и время окончания подачи заявок:**
20 января 2026 года в 09 часов 00 минут (время московское).
**Дата и время признания претендентов участниками аукциона:**
22 января 2026 года в 11 часов 00 минут (время московское).

**Дата и время проведения аукциона:**
26 января 2026 года в 10 часов 00 минут.
ВРЕМЯ МОСКОВСКОЕ.

Документация об аукционе размещена в официальных источниках публикации информации о проведении аукциона – сетевое издание «Берег-Воронеж» (www.beregvrn.ru) от 08.12.2025, официальный сайт администрации городского округа город Воронеж в сети Интернет voronezh-city.gosuslugi.ru от 08.12.2025, на сайте ЭП: https://utp.sberbank-ast.ru.

Сроки Договоров, заключаемые с победителями торгов (единственными участниками), установлены в соответствии с постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.03.2014 №181 «Об установлении конкретных сроков договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж».

Схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж городского округа город Воронеж, утверждены приказами министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области и размещены в информационной системе «Портал Воронежской области в сети Интернет»: www.govvrn.ru, на официальном сайте министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области в сети «Интернет»: www.dizovo.ru, в справочно-правовой системе «Консультант Плюс».

**Работа на универсальной торговой платформе** – осуществляется в соответствии:

- с регламентом универсальной торговой платформы «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/Main/Notice/988/Reglament) (далее – Регламент ЭП);

- инструкцией для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions);

- с регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» (ознакомиться можно по ссылке https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/1027/Instructions).

**Порядок предоставления разъяснений документации об аукционе**

Любое лицо независимо от регистрации на ЭП вправе направить запрос посредством функционала ЭП о разъяснении положений документации об аукционе не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до дня окончания срока подачи заявок на участие в аукционе.

Оператор ЭП в режиме реального времени направляет указанный запрос в «личный кабинет» организатора аукциона.

В течение 2 (двух) рабочих дней с даты поступления указанного запроса организатор аукциона размещает на сайте ЭП разъяснения положений документации об аукционе с указанием предмета запроса, но без указания сведений о лице, направившем указанный запрос.

Разъяснение положений извещения, документации об аукционе не должно изменять их суть.

## Начальная цена предмета аукциона. Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций.

Начальная цена предмета аукциона – начальный (минимальный) размер годовой платы по Договору, определенный на основании отчетов об оценке ООО Консалтинговая компания «Воронеж-Кадастр» от 01.12.2025 №4167-04/12/25, 02.12.2025 №4485/12/25.

Индивидуальные характеристики каждой рекламной конструкции (вид рекламной конструкции, площадь одного информационного поля, количество информационных полей, способ демонстрации изображения, адрес размещения рекламной конструкции и др.), а также начальный (минимальный) размер годовой платы по Договору по каждому лоту, срок, на который заключается договор, указаны в Приложении №1 к настоящей документации об аукционе.

«Шаг аукциона» установлен в размере 5% (пяти) процентов от начальной цены предмета аукциона и указан в Приложении №1 к настоящей документации об аукционе.

Распространение социальной рекламы в пределах 5% (пяти) процентов от годового объема распространяемой рекламы на рекламной конструкции в год на условиях, установленных Договором.

Рекламная конструкция в составе остановочного павильона (навеса) устанавливается за счет собственных средств лица, заключившего Договор, в соответствии с техническими характеристиками, указанными в Приложение №2 к настоящей документации об аукционе.

Условия установки и эксплуатации рекламных конструкций определены действующим законодательством Российской Федерации, нормативными правовыми актами Воронежской области и городского округа город Воронеж, а также настоящей документацией об аукционе, в том числе проектом Договора, представленном в Приложении №4 к настоящей документации об аукционе.

## Размер задатка, порядок его внесения.

Размеры задатков для участия в аукционе установлены в размере 50% от начальной цены предмета аукциона и указаны в Приложении №1 к настоящей документации об аукционе.

Задаток должен поступить до подачи заявки на участие в аукционе.

Оператор ЭП проверяет наличие достаточной суммы в размере задатка и осуществляет блокирование необходимой суммы.

Задаток для участия в аукционе вносится в соответствии с Порядком, установленным регламентом оператора ЭП, размещенным на сайте оператора ЭП по следующим банковским реквизитам:

**ПОЛУЧАТЕЛЬ:** Наименование: АО "Сбербанк-АСТ"
ИНН: 7707308480
КПП: 770401001
Расчетный счет: 40702810300020038047
**БАНК ПОЛУЧАТЕЛЯ:**
Наименование банка: ПАО "СБЕРБАНК РОССИИ" Г. МОСКВА
БИК: 044525225
Корреспондентский счет: 30101810400000000225

В назначении платежа необходимо указать: **«Перечисление денежных средств в качестве задатка (ИНН плательщика), НДС не облагается.)»** (в назначении платежа обязательно указывать: «Без НДС» либо «НДС не облагается»).

При перечислении задатков для участия в нескольких электронных процедурах можно заполнять одно платежное поручение на общую сумму.

Денежные средства, перечисленные за претендента третьим лицом, не зачисляются на счет такого претендента на универсальной торговой площадке.

Образец платежного поручения приведен на электронной площадке по адресу: https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/653/Requisites.

Победителю аукциона или лицу, которое является единственным участником аукциона, а также участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене (в случае отказа победителя аукциона от подписания протокола об итогах аукциона, Договора или оплаты предмета торгов), задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору за первый год действия Договора.

Задаток не возвращается победителю аукциона в случае его уклонения или отказа от заключения Договора.

## Внесение изменений в извещение о проведении аукциона и документацию об аукционе, порядок их опубликования.

Организатор аукциона вправе принять решение о внесении изменений в извещение, документацию об аукционе не позднее чем за 5 (пять) дней до даты окончания срока подачи заявок.

В течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения организатор аукциона размещает такие изменения в официальных источниках публикации информации о проведение аукциона. При этом срок подачи заявок на участие в аукционе должен быть продлен таким образом, чтобы с даты размещения внесенных изменений в извещение, документацию об аукционе до даты окончания подачи заявок на участие в аукционе этот срок составлял не менее 15 (пятнадцати) дней.

В случае внесения изменений в извещение о проведение аукциона, документацию об аукционе оператор ЭП направляет в личные кабинеты претендентов соответствующее уведомление.

При этом внесение изменений в документацию об аукционе в части изменения предмета торгов не допускается.

**Отказ от проведения аукциона.**

Организатор аукциона вправе принять решение об отказе от проведения аукциона (в отношении отдельного лота) в любое время, но не позднее чем за 3 (три) дня до наступления даты проведения аукциона.

Извещение об отказе от проведения аукциона размещается в официальных источниках публикации информации в течение 1 (одного) рабочего дня с даты принятия указанного решения.

В случае отмены аукциона оператор ЭП направляет в личные кабинеты претендентов соответствующее уведомление, а также течение одного часа возвращает заявки на участие, поданные претендентами и прекращает блокирование денежных средств в размере задатка на лицевых счетах претендентов на площадке.

**Требования к претендентам, участникам аукциона.**

В аукционе может принять участие любое юридическое лицо независимо от организационно–правовой формы, формы собственности, места нахождения и места происхождения капитала или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение Договора и подавшее заявку на участие в торгах.

Требования к претендентам, участникам аукциона:

- отсутствие решения о ликвидации (для юридического лица), прекращении деятельности (для индивидуального предпринимателя), решения о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством;

- отсутствие решения арбитражного суда о признании претендента, участника торгов несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства (для юридического лица или индивидуального предпринимателя).

Соответствующие справки предоставляются в составе комплекта документов при подаче заявки на участие в аукционе.

**Порядок регистрации на ЭП и подачи заявки на участие в аукционе:**

Для обеспечения доступа к участию в аукционе претендентам необходимо пройти процедуру регистрации на ЭП и в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав».

Регистрация на ЭП проводится в соответствии с регламентом ЭП.

Подача заявки на участие осуществляется только посредством интерфейса универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» из личного кабинета претендента.

**Заявки на участие в аукционе принимаются круглосуточно**: https://utp.sberbank-ast.ru.

Инструкция для участника торгов по работе в торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ» размещена по адресу: https://utp.sberbank-ast.ru/AP/Notice/652/Instructions.

**Перечень документов, необходимых для предоставления претендентом на участие в аукционе.**

Заявка (форма которой приведена в Приложении №3 к настоящей документации об аукционе) на участие в аукционе и приложения к ней подаются путем заполнения и собственноручного подписания установленных форм, преобразованных в электронные образы с сохранением реквизитов и заверенных электронной подписью претендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента.

**С заявкой претенденты представляют электронные образы следующих документов:**

1) данные о претенденте:

- для физических лиц и индивидуальных предпринимателей – паспорт или иной документ, удостоверяющий личность претендента;

- для юридических лиц – учредительные документы претендента, документы, подтверждающие полномочия руководителя (протокол об избрании на должность, приказ о назначении на должность);

2) доверенность на осуществление действий иным лицом от имени претендента:

- для юридических лиц – доверенность, подписанная руководителем и заверенная печатью претендента, либо нотариально заверенная копия такой доверенности. Если доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем претендента, прилагается документ, подтверждающий полномочия такого лица;

- для индивидуальных предпринимателей и физических лиц – доверенность, оформленная в соответствии с законодательством Российской Федерации, и паспорт представителя претендента;

3) заявление об отсутствии решения о ликвидации претендента (для

юридического лица), прекращении деятельности (для индивидуального предпринимателя), о приостановлении деятельности в порядке, предусмотренном действующим законодательством; об отсутствии решения арбитражного суда о признании претендента несостоятельным банкротом и об открытии конкурсного производства (для юридического лица, индивидуального предпринимателя)

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть на русском языке, представлены в электронном образе и подписаны электронной подписью претендента.

Качество представленных документов должно позволять в полном объеме прочитать текст документа и распознать его реквизиты.

Все документы и сведения, составляющие заявку на участие в аукционе, должны быть пригодны для восприятия, не должны содержать повреждений, исправлений, не позволяющих однозначно истолковать их содержание.

Претендент несет ответственность за достоверность сведений и документов, содержащихся в заявке на участие в аукционе.

Претендент подает только одну заявку на участие в аукционе в отношении одного лота.

Заявки подаются на ЭП, начиная с времени и даты начала приема заявок до времени и даты окончания приема заявок, указанных в документации об аукционе и извещении.

При приеме заявок от претендентов оператор ЭП регистрирует заявки и прилагаемые к ним документы в журнале приема заявок, присваивает номер и в течение одного часа сообщает претенденту о ее поступлении путем направления уведомления.

Заявка на участие в аукционе возвращается оператором ЭП в случае если:

- заявка не подписана электронной подписью или подписана электронной подписью лица, не имеющего соответствующих полномочий;

- отсутствуют на счете претендента достаточной суммы денежных средств в размере задатка;

- подачи претендентом второй заявки на участие в аукционе в отношении одного и того же лота при условии, что поданная ранее заявка таким претендентом не отозвана;

- заявка на участие в аукционе поступила после дня и времени окончания срока подачи заявок;

- некорректное заполнение формы заявки, в том числе незаполнения полей, являющихся обязательными для заполнения.

В случае если система не принимает заявку, оператор уведомляет претендента соответствующим системным сообщением о причине не принятия заявки.

**Инструкция по заполнению заявки на участие в аукционе в электронной форме.**

Заявка (форма которой приведена в Приложении №3 к настоящей документации об аукционе) на участие в аукционе и приложения к ней подаются путем заполнения и собственноручного подписания установленных форм, преобразованных в электронные образы с сохранением реквизитов и заверенных электронной подписью претендента либо лица, имеющего право действовать от имени претендента.

Заявка удостоверяется подписью уполномоченного лица заявителя и заверяется печатью (для юридического лица, индивидуального предпринимателя – при наличии печати).

Сведения и документы, содержащиеся в заявке, не должны допускать двусмысленного толкования.

Все документы, входящие в состав заявки, должны быть оформлены с учетом следующих требований:

- предоставляются электронные образы указанных документов;

- документы, прилагаемые в копиях, должны удостоверяться подписью уполномоченного лица заявителя и заверяться печатью (для юридического лица, индивидуального предпринимателя – при наличии печати);

- в документах не допускается наличия подчисток и исправлений;

- все страницы документов должны быть четкими и читаемыми (в том числе и представленные ксерокопии документов, включая надписи на оттисках печатей и штампов).

**Индивидуальные предприниматели и физические лица предоставляют электронный образ всех страниц паспорта**.

В случае если от имени заявителя действует иное лицо, к заявке на участие в аукционе должен быть приложен электронный образ доверенности на осуществление действий от имени заявителя, заверенной печатью заявителя (при наличии печати) и подписанной руководителем заявителя (для юридических лиц) или уполномоченным этим руководителем лицом, либо нотариально заверенную копию такой доверенности. В случае если указанная доверенность подписана лицом, уполномоченным руководителем заявителя, заявка на участие в аукционе должна содержать также документ, подтверждающий полномочия такого лица.

Соблюдение претендентом указанных требований означает, что заявка и документы, представляемые одновременно с заявкой, поданы от имени претендента.

Указанные документы в части их оформления и содержания должны соответствовать требованиям законодательства Российской Федерации.

## Порядок и срок отзыва заявки на участие в аукционе

Претендент вправе отозвать заявку на участие в аукционе в любое время до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок, указанного в извещении, путем направления уведомления об отзыве заявки на ЭП.

В случае отзыва заявки претендентом до окончания срока подачи заявок, оператор ЭП в течение 1 (одного) часа прекращает блокирование в отношении его денежных средств, заблокированных на лицевом счете в размере задатка в соответствии с регламентом ЭП.

Изменение заявки допускается только путем подачи претендентом новой заявки в установленные в извещении сроки о проведении аукциона, при этом первоначальная заявка должна быть отозвана.

## Определение участников аукциона

Претендент приобретает статус участника аукциона с момента подписания протокола о признании претендентов участниками аукциона.

Комиссия проверяет поданные заявки на предмет соответствия требованиям, установленным документацией об аукционе, и принимает решение о признании претендентов участниками аукциона или отказе в допуске претендентов к участию в аукционе. Решение комиссии фиксируется в протоколе признания претендентов участниками аукциона.

Основаниями для отказа претендентам в допуске к участию в аукционе является непредставление документов, сведений и информации, предусмотренных настоящей документацией об аукционе, а также наличие в таких документах недостоверных сведений.

Организатор аукциона в течение 2 (двух) рабочих дней с момента подписания протокола направляет его для размещения оператору ЭП.

В случае если по окончании срока приема заявок на участие в аукционе была подана только одна заявка или по результатам признания претендентов участниками аукциона к участию в аукционе допущен только один участник, аукцион признается несостоявшимся, участник аукциона признается единственным участником аукциона.

Договор заключается с лицом, признанным единственным участником аукциона, после оплаты начальной цены предмета аукциона.

Задаток, внесенный единственным участником, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору за первый год действия Договора.

В течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола признания претендента участником аукциона на сайте ЭП и при условии полной оплаты начальной цены предмета аукциона Управление подготавливает проект Договора и направляет его единственному участнику аукциона на бумажном носителе.

В случае если по окончании срока подачи заявок на участие в аукционе не подана ни одна заявка на участие в аукционе, аукцион признается несостоявшимся.

В случае признания аукциона несостоявшимся, если не подано ни одной заявки на участие в аукционе, организатор аукциона вправе повторно провести аукцион.

## Порядок проведения аукциона. Подведение итогов аукциона.

Аукцион проводится в указанные в извещении день и время путем последовательного повышения участниками аукциона начальной цены предмета аукциона на величину, равную величине «шага аукциона».

«Шаг аукциона» устанавливается (в отношении каждого лота) в фиксированной сумме и не изменяется в течение всего аукциона. «Шаг аукциона» установлен в размере 5% от начальной цены предмета аукциона.

С момента начала подачи предложений о цене оператор ЭП обеспечивает доступ участников к закрытой части ЭП и возможность представления ими предложений о цене отдельно по каждому лоту.

При проведении аукциона устанавливается время приема предложений, составляющее 10 (десять) минут от начала подачи предложения о цене за предмет аукциона до истечения срока подачи предложений, а также 10 (десять) минут после поступления последнего предложения о цене за предмет аукциона. Время приема предложений обновляется автоматически при помощи программных и технических средств оператора ЭП.

Если в течение указанного срока ни одного предложения не поступило, аукцион автоматически завершается при помощи технических средств оператора ЭП.

В ходе проведения аукциона на ЭП в обязательном порядке указываются все предложения о цене предмета аукциона и время их поступления, а также оставшееся время ожидания ценового предложения в ходе аукциона.

Предложения о цене предмета аукциона отклоняются оператором ЭП исключительно по основаниям, установленным регламентом его деятельности.

Если была предложена цена предмета аукциона, равная цене, предложенной другим участником аукциона, лучшим признается предложение о цене предмета аукциона, поступившее ранее других предложений.

Если в течение установленного в извещении о проведении аукциона времени ожидания ценового предложения после начала проведения аукциона ни один из участников аукциона не подал предложение о цене предмета аукциона, аукцион признается несостоявшимся.

Участник аукциона, который предложил наиболее высокую цену предмета аукциона, признается победителем такого аукциона.

Ход проведения процедуры аукциона фиксируется оператором ЭП в электронном журнале, который направляется организатору аукциона в течение одного часа со времени завершения приема предложений о цене для подведения итогов аукциона путем оформления протокола об итогах аукциона.

На основании данных, зафиксированных оператором ЭП, комиссией в день проведения аукциона оформляется протокол об итогах аукциона.

Протокол об итогах аукциона оформляется отдельно по каждому лоту.

Протокол об итогах аукциона подписывается всеми присутствующими членами комиссии и победителем аукциона (представителем Победителя аукциона) непосредственно после его составления по фактическому адресу организатора аукциона: 394036, г.Воронеж, ул.Пушкинская, д.5 либо в следующем порядке:

- организатор аукциона в день проведения аукциона направляет победителю аукциона по электронной почте (указанной в анкете) подписанный членами комиссии электронный образ протокола об итогах в доступном для прочтения формате, обеспечивающим сохранение всех реквизитов и аутентичность признаков подлинности документа;

- победитель аукциона в день проведения аукциона в максимально сжатые сроки подписывает направленную организатором аукциона в его адрес по электронной почте отсканированную копию протокола об итогах и направляет ее организатору аукциона по электронной почте.

Протокол об итогах аукциона размещается на ЭП в день проведения аукциона.

После размещения на ЭП протокола об итогах аукциона оператор ЭП направляет в личный кабинет победителя аукциона и участника аукциона, занявшего 2 место по итогам аукциона, или единственного участника аукциона уведомление с протоколом об итогах аукциона, а также размещает в открытой части ЭП протокол об итогах аукциона.

**Заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.**

По результатам аукциона Договор заключается с победителем аукциона на бумажном носителе в 2 экземплярах.

Победитель аукциона обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола об итогах аукциона произвести полную оплату цены предмета аукциона по следующим реквизитам:

Получатель:

УФК по Воронежской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж)

ИНН 3666181570

КПП 366601001

ОКТМО 20701000

Казначейский счет 03100643000000013100

Единый казначейский счет 40102810945370000023

в ОТДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ БАНКА РОССИИ/УФК по Воронежской области г.Воронеж

БИК банка получателя 012007084

КБК 978 111 09080 04 0000 120

Назначение платежа: оплата цены предмета аукциона, реестровый номер торгов 61 Р, Лот №_.

Задаток, внесенный победителем аукциона для участия в аукционе, засчитывается в счет исполнения обязательств по заключенному Договору за первый год действия Договора.

Организатор аукциона обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней со дня размещения протокола об итогах аукциона на ЭП направить проект Договора победителю аукциона.

Размер годовой платы по Договору определяется по результатам аукциона.

После подписания победителем аукциона Договора в 2 экземплярах и его передачи Администрации он подписывается уполномоченным должностным лицом Администрации.

Подписанный и заверенный печатями Договор выдается либо направляется посредством почтовой связи победителю аукциона.

Договор должен быть заключен в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня размещения протокола об итогах аукциона на ЭП при условии полной оплаты цены предмета аукциона.

Проект Договора представлен в Приложении №4 к настоящей документации об аукционе.

**Признание участника аукциона, уклонившимся от заключения Договора**

Если победитель аукциона не подписал проект Договора, не произвел полную оплату цены предмета аукциона в срок и на условиях, предусмотренных настоящей документацией об аукционе, победитель аукциона признается уклонившимся от заключения Договора.

Признание победителя аукциона уклонившимся от заключения Договора комиссия оформляет протоколом.

В случае уклонения участника аукциона от заключения Договора организатор аукциона в течение 1 (одного) рабочего дня формирует уведомление оператору ЭП о таком уклонении.

Если победитель аукциона признан уклонившимся от заключения Договора, организатор аукциона заключает такой Договор с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона.

Протокол о признании участника аукциона новым победителем размещается на ЭП в день его подписания.

В этом случае организатор аукциона в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты истечения срока подписания Договора победителем аукциона направляет участнику аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, уведомление о заключении Договора с приложением проекта Договора.

Участник аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, обязан в течение 5 (пяти) рабочих дней с даты получения уведомления о заключении Договора произвести полную оплату за первый год действия Договора. Задаток, внесенный указанным участником аукциона для участия в аукционе, в этом случае засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате за первый год действия Договора.

Заключение Договора с участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, осуществляется в течение 15 (пятнадцати) рабочих дней с даты направления ему уведомления при условии полной оплаты цены предмета торгов.

Если победитель аукциона или участник аукциона, подавший следующее за победителем ценовое предложение, признаны уклонившимися от заключения Договора, комиссия принимает решение о признании аукциона несостоявшимся.

**Порядок возврата задатка на участие в аукционе и условия, при которых задаток не подлежит возврату.**

Оператор ЭП прекращает блокирование в отношении денежных средств участников (претендентов) аукциона, заблокированных на лицевом счете в размере задатка, в следующих случаях:

- в случае поступления от претендента заявления об отзыве заявки на участие в аукционе до установленных даты и времени начала рассмотрения заявок на участие в аукционе;
- претендентам, не допущенным к участию в аукционе;
- участникам аукциона, за исключением победителя и участника аукциона, сделавшего предпоследнее предложение о цене предмета аукциона;
- участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене предмета аукциона, внесенный задаток возвращается после подписания Договора, но не позднее 20 (двадцати) рабочих дней со дня подписания комиссией протокола об итогах аукциона;
- в случае отказа организатора аукциона от проведения аукциона.

Прекращение блокирования осуществляется в соответствии регламентом торговой секции «Приватизация, аренда и продажа прав» универсальной торговой платформы АО «Сбербанк-АСТ»

Победителю аукциона или лицу, которое является единственным участником аукциона, а также участнику аукциона, сделавшему предпоследнее предложение о цене (в случае отказа победителя аукциона от

подписания протокола об итогах аукциона, Договора или оплаты права на заключение Договора), задаток засчитывается в счет исполнения обязательств по оплате за первый год действия Договора.

Задаток не подлежит возврату, если:

- победитель аукциона (единственный участник) отказался от подписания Договора, не произвел полную оплату цены предмета аукциона в установленные настоящей документацией об аукционе сроки;

- участник аукциона, сделавший предпоследнее предложение о цене предмета аукциона отказался от подписания Договора, не произвел полную оплату цены предмета торгов в установленные настоящей документацией об аукционе сроки.

Все иные вопросы, касающиеся проведения аукциона, не нашедшие отражения в настоящей документации об аукционе, регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

## Урегулирование споров.

В случае возникновения любых противоречий, претензий, разногласий и споров, связанных с проведением аукциона, заключением Договора, организатор аукциона предпринимает меры для урегулирования таких противоречий, претензий и разногласий в добровольном порядке.

Любые споры, остающиеся неурегулированными во внесудебном порядке, разрешаются в судебном порядке в соответствии с действующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

**Приложение №1**

| № | Номер на схеме участка * | Адрес размещения | Вид рекламной конструкции | Площадь одного информационного поля, кв.м | Количество информационных полей | Способ демонстрации изображения | Срок, на который заключается договор, лет | Начальный (минимальный) размер годовой платы по договору, руб. | Задаток, руб. | Шаг аукциона, руб. |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **ЛОТ №1** | | | | | | | | | | |
| 1 | 55 | ул. Плехановская, д. 22 | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 9,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 479 520,00 | 347 110,00 | 34 711,00 |
| 2 | 27 | дамба ВОГРЭС (остановка "Выборгская") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №1** | | | | | | | | **694 220,00** | **347 110,00** | **34 711,00** |
| **ЛОТ №2** | | | | | | | | | | |
| 1 | 51 | ул. Ворошилова, сквер | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 6,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 479 520,00 | 347 110,00 | 34 711,00 |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 26 | дамба ВОГРЭС (остановка "Выборгская") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №2** | | | | | | | | **694 220,00** | **347 110,00** | **34 711,00** |
| **ЛОТ №3** | | | | | | | | | | |
| 1 | 11 | ул. Степана Разина, д. 1 (остановка "Чернавский мост") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 4,5 м | 2,16 | 2 | экран/статика | 8 | 214 700,00 | 278 915,00 | 27 891,50 |
| 2 | 14 | улица Ломоносова (остановка "Березовая Роща") | щитовая установка 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона, длина по главному (лицевому) фасаду – 6,0 м | 2,16 | 2 | экран/экран | 8 | 343 130,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №3** | | | | | | | | **557 830,00** | **278 915,00** | **27 891,50** |
| **ЛОТ №4** | | | | | | | | | | |
| 1 | 11 | ул. Ленина – пер. Спортивный, д.1а | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |
| **ЛОТ №5** | | | | | | | | | | |
| 1 | 9 | ул. Ленина, д.24 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |
| **ЛОТ №6** | | | | | | | | | | |
| 1 | 14 | ул. Ленина, д. 48 – д.50 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | статика/статика | 10 | 194 740,00 | 97 370,00 | 9 737,00 |
| **ЛОТ №7** | | | | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 1 | 17 | ул. Ленина, д. 74 - д.76 | рекламная конструкция 3,7 х 2,7 м | 9,99 | 2 | экран/экран | 10 | 1 672 700,00 | 836 350,00 | 83 635,00 |
| **ЛОТ №8** | | | | | | | | | | |
| 1 | 63 | ул. Остужева, д.41 | пилон 0,8 х 2,5 м | 2 | 2 | статика/статика | 5 | 56 450,00 | 70 395,00 | 7 039,50 |
| 2 | 64 | ул. Остужева, д.41 | пилон 1,0 х 3,5 м | 3,5 | 2 | статика/статика | 5 | 84 340,00 | | |
| **Итого: начальная цена лота №8** | | | | | | | | **140 790,00** | 70 395,00 | 7 039,50 |

* Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж утверждена приказом министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области от 14.01.2025 №29 «Об утверждении схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж» (с изменениями, утвержденными приказами Минимущества ВО от 25.03.2025 №755, от 14.05.2025 №1234, от 23.07.2025 №2058).

Приложение №2
к документации об аукционе

**Технические характеристики рекламной конструкции в виде щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса), установленного на улицах Центральной части города (улица Плехановская, улица Степана Разина)**

Требования к техническим характеристикам рекламной конструкции установлены в соответствии с:

- приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 №1030 «О порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж»;

- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.09.2012 №789 «Об утверждении Перечня типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округ город Воронеж»

- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 28.05.2012 №410 «Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории городского округа город Воронеж»;

- постановление администрации городского округа город Воронеж от 02.08.2016 №705 «Об утверждении технических рекомендаций к системам видеонаблюдения, составу и техническим характеристикам устанавливаемого (интегрируемого) оборудования и линиям связи, используемым для передачи видеосигнала».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе, а также пп.1.1.3 Договора.

Рекламные конструкции в виде щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса) на остановках общественного транспорта должны отвечать всем современным эстетическим и техническим требованиям. Видеоэкран, должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размещение дополнительных рекламных конструкций, не предусмотренных архитектурным (дизайн) проектом, в составе с остановочным павильоном (навесом) не допускается.

**Техническое описание и требования к остановочному павильону (навесу):**

Длина остановочного павильона (навеса) по главному (лицевому) фасаду:

- общая длина - 4,5 м, 4 точки опоры;
- общая длина - 6 м, 5 точек опоры;
- общая длина - 9 м, 6 точек опоры.

Диаметр опор не должен быть более 0,1 м. Тип кровли - скатная (односкатная). Скат кровли должен быть направлен в противоположную лицевому фасаду сторону.

Остановочный павильон (навес) должен быть оборудован:

- наименованием остановочного пункта. Буквы и знаки наименования остановочного пункта должны быть объемными, толщиной не менее 0,02 м и не более 0,03 м и размещаться на фризе остановочного павильона (навеса). Их высота должна составлять 50% высоты фриза остановочного павильона (навеса). Указанные буквы и знаки выполняются из акрилового пластика и должны быть оборудованы внутренней подсветкой. Шрифт - Century Gothic;

- условным обозначением транспортного средства (автобуса, троллейбуса, трамвая), используемого для осуществления регулярных пассажирских перевозок;

- задней стенкой, выполненной из многослойного стекла (триплекс - 2 органических (силикатных) стекла или более, склеенных между собой специальной полимерной пленкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки), отвечающего антивандальным требованиям. Толщина данного стекла (триплекса) - не менее 0,01 м;

- освещением путем монтажа светодиодной ленты (LED-технология), скрытого монтажа во внутренней части остановочного павильона (навеса), а также установки рассеивающих экранов по всей площади потолка остановочного павильона (навеса). Цветовая температура применяемого оборудования должна быть не менее 6000 К;

- информационными конструкциями для размещения навигационной информации, а также надписью «По требованию» (в остановочных павильонах (навесах), в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию);

- электронным табло с указанием:

1) номеров маршрутов регулярных пассажирских перевозок, в состав которых включен остановочный пункт;

2) расписания движения транспортных средств по маршрутам регулярных

пассажирских перевозок, в состав которых включен остановочный павильон (навес), с отображением времени прибытия транспортных средств по маршрутам, за исключением остановочных пунктов, в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию;

3) наименования конечного остановочного пункта каждого маршрута регулярных пассажирских перевозок;

4) наименования, адреса и контактных телефонов органа, обеспечивающего контроль за осуществлением перевозок пассажиров и багажа (размещается под электронным табло);

- тактильной пиктограммой с учетом требований ГОСТ Р 52131-2019 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования», размещаемой на левой опоре остановочного навеса, формат А6;

- скамейкой (дерево (сосна) с лаковым покрытием);

- урной, окрашенной в цвет по стандарту RAL 7022;

- водосточной системой кровли;

- 2 камерами видеонаблюдения с обеспечением возможности подключения к системе «Безопасный город» либо с сохранением видеоинформации на внутреннем накопителе (срок хранения видеоинформации - не менее 5 дней). Цвет корпуса камер видеонаблюдения должен соответствовать цвету опор и каркаса остановочного навеса. В случае отсутствия возможности установки корпуса камер видеонаблюдения в соответствии с цветом опор и каркаса остановочного навеса необходимо устанавливать камеры видеонаблюдения с черным цветом корпуса;

- контактными разъемами USB, позволяющими осуществлять зарядку мобильных устройств, в количестве 4 шт., расположенными в разных частях остановочного навеса блоками по 2 шт.;

- по желанию возможно оборудование бесплатной зоной Wi-Fi;

- тротуарной тактильной плиткой с учетом требований ГОСТ Р 52875-2018 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования» (возможна укладка в рамках проведения работ по благоустройству на указанном участке территории по согласованию с управление дорожного хозяйства, управлением транспорта администрации городского округа город Воронеж).

Характеристики электронного табло и требования к нему:

- видеоэкран с диагональю 32 дюйма (81 см);

- разрешение 1366 х 768;

- наличие функции Smart TV (встроенная или Smart TV-приставка);

- ОС Android не ниже 4.0;

- наличие защитного антивандального короба, выполненного из светопрозрачного материала. Защитный короб должен также обеспечивать пыле- и влагозащиту видеоэкрана.

Размещение остановочного павильона (навеса) общественного пассажирского транспорта, должно осуществляться с соблюдением требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

## Технические характеристики рекламной конструкции в виде щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса), установленного на магистральных улицах города (улица Ломоносова)

Требования к техническим характеристикам рекламной конструкции установлены в соответствии с:

- приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 №1030 «О порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж»;

- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.09.2012 №789 «Об утверждении Перечня типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округ город Воронеж»

- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 28.05.2012 №410 «Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории городского округа город Воронеж»;

- постановление администрации городского округа город Воронеж от 02.08.2016 №705 «Об утверждении технических рекомендаций к системам видеонаблюдения, составу и техническим характеристикам устанавливаемого (интегрируемого) оборудования и линиям связи, используемым для передачи видеосигнала».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе, а также пп.1.1.3 Договора.

Рекламные конструкции на остановках общественного транспорта должны отвечать всем современным эстетическим и техническим требованиям. Видеоэкран, должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размещение

дополнительных рекламных конструкций, не предусмотренных архитектурным (дизайн) проектом, в составе с остановочным навесом не допускается.

**Техническое описание и требования к остановочному павильону (навесу):**

Длина остановочного павильона (навеса) по главному (лицевому) фасаду:

- общая длина - 4,5 м, 4 точки опоры;
- общая длина - 6 м, 5 точек опоры;
- общая длина - 9 м, 6 точек опоры.

Диаметр опор не должен быть более 0,1 м. Тип кровли - скатная (односкатная). Скат кровли должен быть направлен в противоположную лицевому фасаду сторону.

Остановочный навес должен быть оборудован:

- наименованием остановочного пункта. Буквы и знаки наименования остановочного пункта должны быть объемными, толщиной не менее 0,02 м и не более 0,03 м и размещаться на фризе остановочного навеса. Их высота должна составлять 50% высоты фриза остановочного навеса. Указанные буквы и знаки выполняются из акрилового пластика и должны быть оборудованы внутренней подсветкой. Шрифт - Century Gothic;

- условным обозначением транспортного средства (автобуса, троллейбуса, трамвая), используемого для осуществления регулярных пассажирских перевозок;

- задней стенкой, выполняемой из многослойного стекла (триплекс - 2 органических (силикатных) стекла или более, склеенных между собой специальной полимерной пленкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки) толщиной не менее 0,01 м, отвечающего антивандальным требованиям, либо перфорированного металлического листа толщиной не менее 0,003 м, отвечающего антивандальным требованиям (окрашенного в цвет по цветовому стандарту RAL - 7022, 7024, 7043, 7016);

- освещением путем монтажа светодиодной ленты (LED-технология), скрытого монтажа во внутренней части остановочного навеса, а также установки рассеивающих экранов по всей площади потолка остановочного навеса. Цветовая температура применяемого оборудования должна быть не менее 6000 К;

- информационными конструкциями для размещения навигационной информации, а также надписью «По требованию» (в остановочных пунктах, в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию);

- электронным табло с указанием:

1) номеров маршрутов регулярных пассажирских перевозок, в состав которых включен остановочный пункт;

2) расписания движения транспортных средств по маршрутам регулярных

пассажирских перевозок, в состав которых включен остановочный пункт, с отображением времени прибытия транспортных средств по маршрутам, за исключением остановочных пунктов, в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию;

3) наименования конечного остановочного пункта каждого маршрута регулярных перевозок;

4) наименования, адреса и контактных телефонов органа, обеспечивающего контроль за осуществлением перевозок пассажиров и багажа (размещается под электронным табло);

- тактильной пиктограммой с учетом требований ГОСТ Р 52131-2019 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования», размещаемой на левой опоре остановочного навеса, формат А6;

- скамейкой (дерево (сосна) с лаковым покрытием);

- урной, окрашенной в цвет по стандарту RAL 7022;

- водосточной системой кровли;

- 2 камерами видеонаблюдения с обеспечением возможности подключения к системе «Безопасный город» либо с сохранением видеоинформации на внутреннем накопителе (срок хранения видеоинформации - не менее 5 дней). Цвет корпуса камер видеонаблюдения должен соответствовать цвету опор и каркаса остановочного навеса. В случае отсутствия возможности установки корпуса камер видеонаблюдения в соответствии с цветом опор и каркаса остановочного навеса необходимо устанавливать камеры видеонаблюдения с черным цветом корпуса;

- контактными разъемами USB, позволяющими осуществлять зарядку мобильных устройств, в количестве 4 шт., расположенными в разных частях остановочного навеса блоками по 2 шт.;

- по желанию возможно оборудование бесплатной зоной Wi-Fi;

- тротуарной тактильной плиткой с учетом требований ГОСТ Р 52875-2018 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования» (возможна укладка в рамках проведения работ по благоустройству на указанном участке территории по согласованию с управление дорожного хозяйства, управлением транспорта администрации городского округа город Воронеж).

Характеристики электронного табло и требования к нему:

- видеоэкран с диагональю 32 дюйма (81 см);

- разрешение - 1366 х 768;

- наличие функции Smart TV (встроенная или Smart TV-приставка);

- ОС Android не ниже 4.0;

- наличие защитного антивандального короба, выполненного из

светопрозрачного материала. Защитный короб должен также обеспечивать пыле- и влагозащиту видеоэкрана.

Размещение остановочного пункта (навеса) общественного пассажирского транспорта, должно осуществляться с соблюдением требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

## Технические характеристики рекламной конструкции в виде щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса), установленного на улицах, за исключением центральных и магистральных (дамба ВОГРЭС)

Требования к техническим характеристикам рекламной конструкции установлены в соответствии с:

- приказом департамента имущественных и земельных отношений Воронежской области от 26.04.2019 №1030 «О порядке утверждения схемы размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж»;
- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.09.2012 №789 «Об утверждении Перечня типовых стационарных рекламных конструкций, размещаемых на территории городского округ город Воронеж»
- постановлением администрации городского округа город Воронеж от 28.05.2012 №410 «Об утверждении типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, размещаемых на территории городского округа город Воронеж»;
- постановление администрации городского округа город Воронеж от 02.08.2016 №705 «Об утверждении технических рекомендаций к системам видеонаблюдения, составу и техническим характеристикам устанавливаемого (интегрируемого) оборудования и линиям связи, используемым для передачи видеосигнала».

Установка и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется в строгом соответствии с размерами, техническими характеристиками, допустимыми дизайнами и иными требованиями, указанными в настоящем разделе, а также пп.1.1.3 Договора.

Рекламные конструкции на остановках общественного транспорта должны отвечать всем современным эстетическим и техническим требованиям. Видеоэкран, должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности. Размещение дополнительных рекламных конструкций, не предусмотренных архитектурным (дизайн) проектом, в составе с остановочным навесом не допускается.

**Техническое описание и требования к остановочному павильону (навесу):**

Длина остановочного павильона (навеса) по главному (лицевому) фасаду:

- общая длина - 4,5 м, 4 точки опоры;
- общая длина - 6 м, 5 точек опоры;
- общая длина - 9 м, 6 точек опоры.

Диаметр опор не должен быть более 0,1 м. Тип кровли - скатная (односкатная). Скат кровли должен быть направлен в противоположную лицевому фасаду сторону.

Остановочный навес должен быть оборудован:

- наименованием остановочного пункта. Буквы и знаки наименования остановочного пункта должны быть объемными, толщиной не менее 0,02 м, не более 0,03 м и размещаться на фризе остановочного навеса. Их высота должна составлять 50% высоты фриза остановочного навеса. Указанные буквы и знаки выполняются из акрилового пластика и должны быть оборудованы внутренней подсветкой. Шрифт - Century Gothic;

- условным обозначением транспортного средства (автобуса, троллейбуса, трамвая), используемого для осуществления регулярных перевозок;

- задней стенкой, выполненной из многослойного стекла (триплекс - это 2 органических (силикатных) стекла или более, склеенных между собой специальной полимерной пленкой или фотоотверждаемой композицией, способной при ударе удерживать осколки) толщиной не менее 0,01 м, отвечающего антивандальным требованиям, либо из перфорированного металлического листа толщиной не менее 0,003 м, отвечающего антивандальным требованиям, окрашенного в цвет по цветовому стандарту RAL - 7022, 7024, 7043, 7016;

- освещением;

- информационными конструкциями для размещения навигационной информации, а также надписи «По требованию» (в остановочных пунктах, в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию);

- навигационной информацией на жесткой основе с указанием места размещения остановочного пункта на карте города либо электронным табло с указанием:

1) номеров маршрутов регулярных перевозок, в состав которых включен остановочный пункт;

2) расписания движения транспортных средств по маршрутам регулярных перевозок, в состав которых включен остановочный пункт, с отображением времени прибытия транспортных средств по маршрутам, за исключением остановочных пунктов, в которых посадка (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию;

3) наименования конечного остановочного пункта каждого маршрута регулярных перевозок;

4) наименования, адреса и телефонов органа, обеспечивающего контроль за

осуществлением перевозок пассажиров и багажа (размещается под электронным табло);

- тактильной пиктограммой (по желанию) с учетом требований ГОСТ Р 52131-2019 «Средства отображения информации знаковые для инвалидов. Технические требования», размещаемой на левой опоре остановочного навеса, формат А6;

- скамейкой (дерево (сосна) с лаковым покрытием);

- урной, окрашенной в цвет по стандарту RAL 7022;

- водосточной системой кровли;

- 2 камерами видеонаблюдения (по желанию) с обеспечением возможности подключения к системе «Безопасный город» либо с сохранением видеоинформации на внутреннем накопителе (срок хранения видеоинформации - не менее 5 дней). Цвет корпуса камер видеонаблюдения должен соответствовать цвету опор и каркаса остановочного навеса. В случае отсутствия возможности установки корпуса камер видеонаблюдения в соответствии с цветом опор и каркаса остановочного навеса необходимо устанавливать камеры видеонаблюдения с черным цветом корпуса;

- контактными разъемами USB (по желанию), позволяющими осуществлять зарядку мобильных устройств, в количестве 4 шт., расположенными в разных частях остановочного навеса блоками по 2 шт.;

- бесплатной зоной Wi-Fi (по желанию);

- тротуарной тактильной плиткой с учетом требований ГОСТ Р 52875-2018 «Указатели тактильные наземные для инвалидов по зрению. Технические требования» (возможна укладка в рамках проведения работ по благоустройству на указанном участке территории по согласованию с управление дорожного хозяйства, управлением транспорта администрации городского округа город Воронеж).

Характеристики электронного табло и требования к нему:

- видеоэкран с диагональю 32 дюйма (81 см);

- разрешение - 1366 х 768;

- наличие функции Smart TV (встроенная или Smart TV-приставка);

- ОС Android не ниже 4.0;

- наличие защитного антивандального короба, выполненного из светопрозрачного материала. Защитный короб должен также обеспечивать пыле- и влагозащиту видеоэкрана.

Размещение остановочного пункта (навеса) общественного пассажирского транспорта, должно осуществляться с соблюдением требований ГОСТ Р 52766-2007 «Дороги автомобильные общего пользования. Элементы обустройства. Общие требования».

**Техническое описание и требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций 3,7 х 2,7 (ситиборд):**

Рекламная конструкция, устанавливаемая в рамках договора, должна быть новой. Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную п. 8.2 договора.

Ситиборд – рекламная конструкция среднего формата, с внутренним подсветом, имеющая одну или две поверхности для размещения рекламы. Состоит из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля. Фундамент ситиборда не должен выступать над уровнем земли. Может оснащаться роллерной системой для демонстрации рекламных материалов поочередно на одной поверхности. Ситиборд должен быть оборудован системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

В случае применения способа изображения экран смена изображения в темное время суток должна производиться путем плавного снижения яркости до нулевого значения и последующего плавного повышения яркости к светлому времени суток. В период с 23.00 часов до 06.00 часов демонстрация изображений на электронных носителях не производится.

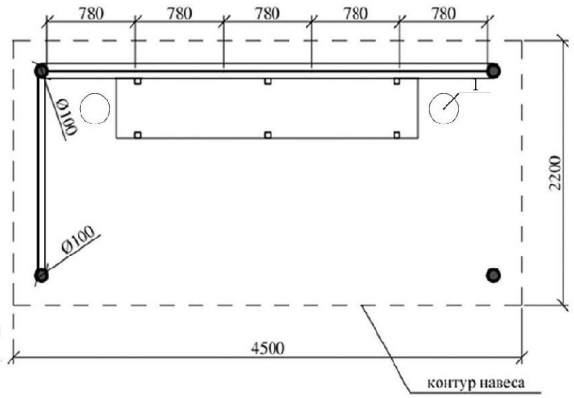
**Объемно-пространственные конструкция, пилоны, флаговые композиции** должны быть выполнены на высоком эстетическом и техническом уровне и содержаться в исправном техническом состоянии.

# Типовое архитектурное решение
# щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса)
# с длиной по главному (лицевому) фасаду - 4,5 м, 4 точки опоры

Лицевой фасад




План



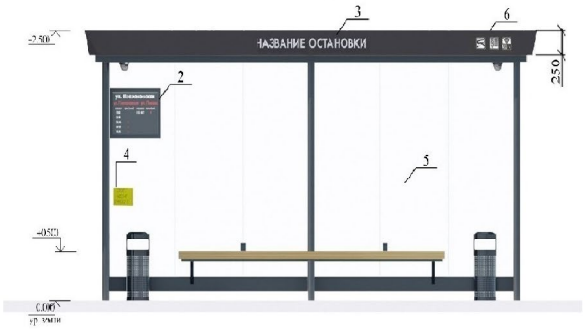

Общий вид



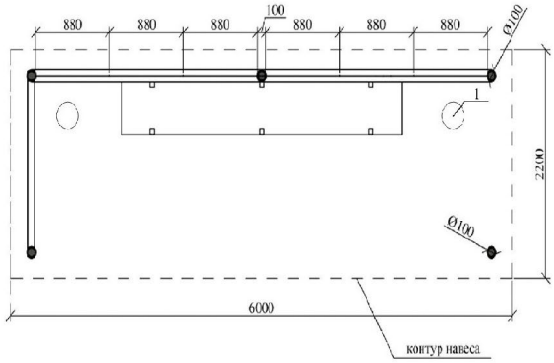

1 - место установки урны
2 - место размещения электронного табло
3 - место размещения наименования остановочного павильона
4 - место размещения тактильной пиктограммы
5 - триплекс
6 - навигационная информация, а также надпись <<По требованию>> *
* - надпись <<По требованию>> размещается на тех остановочных павильонах, в которых посадках (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию

# Типовое архитектурное решение
# щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса)
# с длиной по главному (лицевому) фасаду – 6,0 м, 5 точки опоры

Лицевой фасад




План



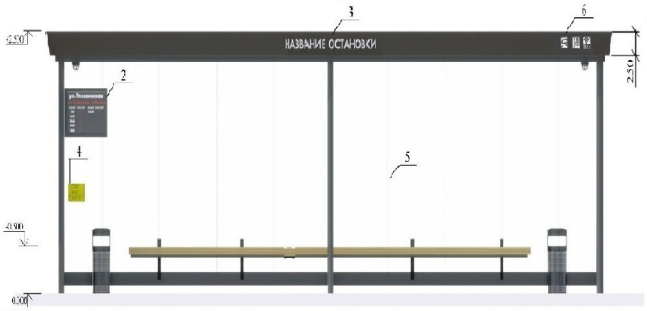

Общий вид



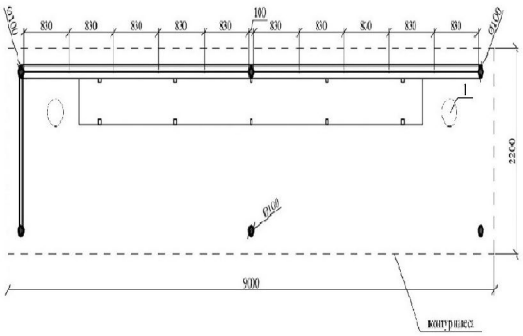

1 - место установки урны
2 - место размещения электронного табло
3 - место размещения наименования остановочного павильона
4 - место размещения тактильной пиктограммы
5 - триплекс
6 - навигационная информация, а также надпись <<По требованию>> *
* - надпись <<По требованию>> размещается на тех остановочных павильонах, в которых посадках (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию

# Типовое архитектурное решение
# щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса)
# с длиной по главному (лицевому) фасаду – 9,0 м, 6 точки опоры

Лицевой фасад




План




Общий вид




1 - место установки урны
2 - место размещения электронного табло
3 - место размещения наименования остановочного павильона
4 - место размещения тактильной пиктограммы
5 - триплекс
6 - навигационная информация, а также надпись <<По требованию>> *
* - надпись <<По требованию>> размещается на тех остановочных павильонах, в которых посадках (высадка) пассажиров осуществляется по их требованию

# Рекламная конструкция 3,7 ×2,7 м (ситиборд)

| **Габариты конструкции и технические требования:** | |
|---|---|
| **Высота опорной стойки** | 3000 мм |
| **Размер рекламного изображения** | 3700х2700 мм |
| **Каркас** | Стальной каркас, облицованный элементами из алюминиевого профиля, покрытый порошковым полимерным покрытием или декоративными элементами из стеклопластика |
| **Опорная стойка** | Стальная профильная труба прямоугольного сечения, облицованная декоративной панелью |
| **Фундамент** | заглубляемый |
| **Остекление** | Триплекс или каленое стекло, или другой безопасный материал |
| **Цвет конструкции** | Черно-серый |
| **Цвет опоры** | черный |
| **Освещение** | внутренний подсвет |

## Допустимые дизайны рекламных конструкций:







**Приложение №3**
**к документации об аукционе**

## ОБРАЗЦЫ ФОРМ ДОКУМЕНТОВ ДЛЯ ЗАПОЛНЕНИЯ ПРЕТЕНДЕНТАМИ

## ФОРМА 1. ФОРМА ЗАЯВКИ НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ

В УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ

**ЗАЯВКА НА УЧАСТИЕ В АУКЦИОНЕ В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**
**на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж,**
**по лоту №___**
**(реестровый номер торгов 61 Р)**

1. Изучив документацию об аукционе о проведении аукциона на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж, схему размещения рекламных конструкций на территории городского округа город Воронеж, проект договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, осмотрев место установки и эксплуатации рекламной конструкции, а также применимые к данному аукциону законодательство и нормативные правовые акты,

_____

_____

*(указывается фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме (для заявителя - юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, (для заявителя - физического лица, индивидуального предпринимателя), номер контактного телефона)*

в лице _____

*(указывается должность, Ф.И.О. руководителя, уполномоченного лица и т.д.)*

сообщает о согласии участвовать в вышеназванном аукционе на условиях, установленных в указанных выше документах, и направляет настоящую заявку.

2. Мы согласны установить и эксплуатировать рекламную конструкцию в соответствии с требованиями документации об аукционе, проектом договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж.

3. Мы согласны со сроками заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж.

4. Мы ознакомлены с материалами, содержащимися в документации об аукционе, с ее технической частью и перечисленными обязательствами, влияющими на цену лота.

5. Настоящим гарантируем достоверность представленной нами в заявке и прилагаемым к ней документам информации и подтверждаем право организатора аукциона, не противоречащее требованию формирования равных для всех участников аукциона условий, запрашивать информацию и документы в целях проверки соответствия претендента на участие в аукционе требованиям, указанным в документации об аукционе, у органов власти в соответствии с их компетенцией и иных лиц, за исключением лиц, подавших заявку на участие в соответствующем аукционе.

6. В случае признания победителем аукциона по лоту, указанному в настоящей заявке, обязуемся заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с организатором торгов, в соответствии с требованиями документации об аукционе.

7. В случае, если мы будем признаны участником аукциона, который сделал предпоследнее предложение о цене лота, указанного в настоящей заявке, а победитель аукциона будет признан уклонившимся от заключения договора по указанному лоту, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями документации об аукционе.

8. В случае, если мы будем признаны единственным участником аукциона по лоту, указанному в настоящей заявке, мы обязуемся подписать договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с требованиями документации об аукционе по начальной цене лота.

9. Сообщаем, что для оперативного уведомления по вопросам организационного характера и взаимодействия с организатором аукциона, уполномоченным лицом назначен _____.

*(должность, Ф.И.О полностью, телефон контактного лица, факс с указанием кода, адрес,).*

Все сведения о проведении аукциона просим сообщать указанному уполномоченному лицу.

10. Мы согласны с тем, что в случае признания нас победителями аукциона или принятия решения о заключении с нами договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленных случаях, и нашего уклонения от заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, сумма задатка, внесенная для участия в аукционе по лоту, указанному в настоящей заявке, нам не возвращается.

11. Подачей настоящей заявки я подтверждаю свое согласие на обработку Организатором аукциона моих персональных данных в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 №152-ФЗ "О персональных данных" в целях обеспечения соблюдения положений законодательства Российской Федерации.

**Заявитель**
**(уполномоченный представитель)** _____ _____

*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

М.П.

## ФОРМА 2. ФОРМА АНКЕТЫ ПРЕТЕНДЕНТА

**(Данные о претенденте)**

**Приложение**
**к заявке на участие аукционе**

**Анкета претендента (юридического лица)**

| | |
|---|---|
| **1. Полное и сокращенное наименования организации и ее организационно-правовая форма:** *(на основании Учредительных документов установленной формы (устав, положение, учредительный договор)* | |
| **2. Регистрационные данные: (ОГРН, ИНН, КПП)** | ОГРН |
| | ИНН |
| | КПП |
| **3. Юридический адрес, почтовый адрес, телефон, e-mail** | Юридический адрес: |
| | |
| | |
| | Почтовый адрес: |
| | Телефон: |
| | E-mail: |
| **4. Банковские реквизиты заявителя:** | |
| 4.1. Наименование обслуживающего банка | |
| 4.2. Расчетный счет | |
| 4.3. Корреспондентский счет | |
| 4.4. БИК | |

Я, нижеподписавшийся, заверяю правильность всех данных, указанных в анкете:

**Заявитель**
**(уполномоченный представитель)** _____ _____
*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

М.П.

**Приложение**
**к заявке на участие аукционе**

**Анкета претендента**
**(индивидуального предпринимателя)**

| | |
|---|---|
| **1. Наименование индивидуального предпринимателя** | |
| **2. Паспортные данные:**<br>Ф.И.О., серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства | |
| **3. Регистрационные данные:**<br>**(ОГРН, ИНН)** | ОГРН |
| | ИНН |
| **4. Почтовый адрес, телефон, e-mail** | Адрес: |
| | |
| | |
| | Телефон: |
| | E-mail: |
| **5. Банковские реквизиты заявителя:** | |
| 5.1. Наименование обслуживающего банка | |
| 5.2. Расчетный счет | |
| 5.3. Корреспондентский счет | |
| 5.4. БИК | |
| 5.5. ИНН | |
| 5.6. КПП | |

Я, нижеподписавшийся, заверяю правильность всех данных, указанных в анкете:

**Заявитель**
**(уполномоченный представитель)** _____ _____
*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

М.П.

**Приложение**
**к заявке на участие аукционе**

**Анкета претендента (физического лица)**

| | |
|---|---|
| **1. Ф.И.О.** | |
| **2. Паспортные данные:**<br>Серия, №, кем и когда выдан, регистрация по месту жительства | |
| **3. Почтовый адрес и телефон налоговой инспекции по месту регистрации заявителя - физического лица** | |
| **4.ИНН заявителя - физического лица** | |
| **5. Почтовый адрес, телефон, факс, e-mail** | Адрес: |
| | |
| | |
| | Телефон: |
| | Факс: |
| | E-mail: |
| **6. Банковские реквизиты заявителя:** | |
| 6.1. Наименование обслуживающего банка | |
| 6.2. Расчетный счет | |
| 6.3. Корреспондентский счет | |
| 6.4. БИК | |
| 6.5. ИНН | |
| 6.6. КПП | |

Я, нижеподписавшийся, заверяю правильность всех данных, указанных в анкете:

**Заявитель**
**(уполномоченный представитель)** _____ _____
*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

М.П.

**ФОРМА 3.**

# ФОРМА ЗАЯВЛЕНИЯ ОБ ОТСУТСТВИИ РЕШЕНИЯ О ЛИКВИДАЦИИ ЗАЯВИТЕЛЯ – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, ПРЕКРАЩЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ, О ПРИОСТАНОВЛЕНИИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ПОРЯДКЕ, ПРЕДУСМОТРЕННОМ ДЕЙСТВУЮЩИМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ, ОБ ОТСУТСТВИИ РЕШЕНИЯ АРБИТРАЖНОГО СУДА О ПРИЗНАНИИ ЗАЯВИТЕЛЯ – ЮРИДИЧЕСКОГО ЛИЦА, ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ БАНКРОТОМ И ОБ ОТКРЫТИИ КОНКУРСНОГО ПРОИЗВОДСТВА.

В УПРАВЛЕНИЕ ИМУЩЕСТВЕННЫХ
И ЗЕМЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ
АДМИНИСТРАЦИИ ГОРОДСКОГО
ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ

Заявление

Настоящим _____
*(наименование юр. лица; индивидуального предпринимателя)*
подтверждает, что по состоянию на момент подачи им заявки на участие в аукционе на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж, реестровый номер торгов 61 Р, лот №____

- в отношении _____ не принято решение о ликвидации;
*(наименование юр.лица)*
- в отношении _____ не принято решение о
(наименование индивидуального предпринимателя)
приостановлении деятельности
- в отношении _____ отсутствует
*(наименование юр. лица; индивидуального предпринимателя)*
решение арбитражного суда о признании заявителя несостоятельным (банкротом) и об открытии конкурсного производства;
- в отношении _____ отсутствует
*(наименование юр. лица; индивидуального предпринимателя)*
какое-либо решение суда о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном действующим законодательством.

**Заявитель**
**(уполномоченный представитель)** _____ _____
*(подпись)* *(Ф.И.О.)*

М.П.

**Приложение №4**
**к документации об аукционе**

**Проект Договора по лотам №1-3**

**Договор №___**
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж**

г.Воронеж «____»_____20____г.

Администрация городского округа город Воронеж, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», в лице руководителя управления имущественных и земельных отношений _____, действующего на основании доверенности от _____ №_____, с одной стороны и, _____ (для юридических лиц указываются полное наименование, организационно-правовая форма, основной государственный регистрационный номер (ОГРН, ИНН), для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), для физических лиц – фамилия, имя, отчество, паспортные данные, СНИЛС), являющ ___ владельцем рекламной конструкции и именуем___ в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующ ___ на основании _____, в соответствии с протоколом комиссии по проведению торгов от _____ №____ об итогах аукциона, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

## 1. Предмет Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции в виде **щитовой установки 1,2 х 1,8 м (лайтпостер) в составе остановочного павильона (навеса)** (далее – рекламная конструкция), расположенной по адресу:_____

1.1.1. Технические характеристики рекламной конструкции:

а) площадь информационного поля рекламной конструкции: 2,16 кв.м

б) размер информационного поля рекламной конструкции: 1,2 х 1,8 м.

в) количество информационных полей рекламной конструкции: 2

г) способ демонстрации изображения: _____

д) длина остановочного павильона (навеса) по главному (лицевому) фасаду:_____

1.2. Сторона 2 в рамках Договора, за счет собственных средств устанавливает остановочный павильон (навес) в соответствии с прилагаемыми к настоящему Договору техническими характеристиками (далее – технические характеристики). Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную п. 8.2 Договора.

## 2. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на 10 лет и вступает в силу с даты его подписания.

2.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит, если иное не предусмотрено законодательством.

2.3. Окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение, допущенное в период его действия.

## 3. Права и обязанности Сторон

3.1. Обязанности Стороны 1:

3.1.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу, указанному в п. 1.1.

3.1.2. Не предоставлять другим лицам право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по вышеуказанному адресу в течение срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Представлять Стороне 2 информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с условиями аукциона (конкурсным предложением Стороны 2) не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.1.4. Оказывать в период действия Договора Стороне 2 консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.5. В случаях, указанных в п. 3.3.10, Сторона 1 не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения уведомления о проведенных работах обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.1.6. В случае, указанном в п. 3.3.12, после получения от Стороны 2 письменного уведомления о произведенных работах Сторона 1 в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.2. Права Стороны 1:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Стороной 2 обязательств по Договору.

3.2.2. Осуществлять мониторинг установленной рекламной конструкции на предмет целевого использования, внешнего вида, видимых неисправностей рекламной конструкции.

3.2.3. Направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.4. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламной конструкции социальной рекламы в объемах, предусмотренных настоящим Договором.

3.2.5. Требовать от Стороны 2 осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушением условий Договора.

В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок Сторона 1 вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

3.2.6. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае демонтажа рекламной конструкции, плата по настоящему Договору за период с момента демонтажа рекламной конструкции до завершения работ, не взимается. Стороны заключают дополнительное соглашение о приостановлении платежей по Договору на срок, равный периоду действия указанных причин.

3.2.7. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.3. Обязанности Стороны 2:

3.3.1. Сторона 2 обязана за счет собственных средств установить рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку.

Рекламная конструкция должна соответствовать техническим характеристикам рекламной конструкции, указанным в п. 1.1.1 настоящего Договора, приложениям, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора, типовому архитектурному решению, утвержденному постановлением администрации городского округа город Воронеж от 17.09.2012 №789, пп. 2.2, 2.4, 2.6 п. 2 Типовых архитектурных решений нестационарных торговых объектов, размещаемых не территории городского округа город Воронеж, утвержденных постановлением администрации городского округа город Воронеж от 28.05.2012 №410.

3.3.2. Сторона 2 предъявляет для осмотра приемочной комиссии рекламную конструкцию, установленную в соответствии с требованиями настоящего Договора, приложениями, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора, не позднее 6 месяцев с даты заключения Договора.

3.3.3. Для осмотра рекламной конструкции приемочной комиссией Сторона 2 направляет Стороне 1 обращение. В течение 15 рабочих дней со дня поступления обращения Сторона 1 обеспечивает составление акта соответствия (несоответствия) рекламной конструкции требованиям, указанным в Договоре, техническим характеристикам с приложением фотоматериалов.

3.3.4. В случае, если рекламная конструкция установлена и эксплуатируется без акта соответствия (несоответствия) рекламной конструкции требованиям, указанным в Договоре, техническим характеристикам в течение 14 (четырнадцать) дней по истечению срока, указанного в п. 3.3.2 Сторона 2 несет ответственность, предусмотренную п. 8.2 Договора.

3.3.5. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно п. 5 настоящего Договора.

3.3.6. Устанавливать рекламную конструкцию с точным соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности.

3.3.7. В течение всего срока эксплуатации рекламного места следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить текущий ремонт, помывку и покраску, осуществлять уборку прилегающей территории в радиусе 5 (пять) метров по мере необходимости, содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на нее.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание Стороной 2 рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- отсутствие дефектов в покраске каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;
- отсутствие на всех элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- удаление мусора (отходов) по мере необходимости из урн и в пределах закрепленной территории.

3.3.8. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3.9. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья граждан, имущества всех форм собственности.

3.3.10. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов.

3.3.11. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ей ущерб в случае порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.3.12. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

а) в течение 10 (десяти) дней по истечении срока действия настоящего Договора, либо расторжении Договора;

б) в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

в) в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке, либо в срок, установленный судебным актом;

г) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления о необходимости проведения демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в пп. «а» - «в» п. 3.3.13;

д) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления, но не более 24 часов, по основаниям, предусмотренным пп. «г» п. 3.3.13.

3.3.13. В случае необходимости временного демонтажа рекламной конструкции в конкретном месте по причине:

а) проведения строительных работ,

б) проведения дорожных работ;

в) проведения плановых работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей);

г) проведения аварийных работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей), дорог

Сторона 2 не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции направляет Стороне 1 письменное уведомление о произведенных работах с указанием ее типа, вида, местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.14. Обязанность Стороны 2 по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 3.1.5.

3.3.15. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия объективных обстоятельств невозможности установки или эксплуатации рекламной конструкции, указанных в п. 3.3.13, и в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием типа, вида рекламной конструкции, ее местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.16. После произведенного демонтажа рекламной конструкции в течение 5 (пяти) календарных дней за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории. Поверхность места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

3.3.17. Сторона 2 обязана письменно известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования и иных сведений, указанных в настоящем Договоре. В случае неисполнения данной обязанности Стороной 2 корреспонденция, направленная по последнему адресу, будет считаться полученной.

3.3.18. Самостоятельно и за свой счет осуществлять подключение рекламной конструкции к электрическим сетям для обеспечения освещения остановочного павильона (навеса) в вечернее и ночное время суток, а также линиям связи, используемым для передачи видеосигнала, сети «Интернет».

3.3.19. В случае отсутствия возможности (необходимости) подключения к инженерным коммуникациям Сторона 2 предоставляет Стороне 1 документы, подтверждающие невозможность (отсутствие необходимости) подключения к инженерным коммуникациям, выданные уполномоченными органами и/или

организациями

3.3.20. Самостоятельно и за свой счет в случае необходимости проведения земляных работ при установке рекламной конструкции в установленном законом порядке оформить разрешительную документацию для проведения указанных работ и иную документацию, необходимую для установки рекламной конструкции.

3.3.21. Устранить выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с неисполнением условий настоящего Договора в течение 10 (десяти) рабочих дней с момента получения соответствующего предписания. По факту устранения нарушений Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 фотоотчет.

3.3.22. Устранить в течение 30 (тридцати) дней выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с установкой и эксплуатацией рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, указанным в п. 1.1.3 настоящего Договора, приложениям, являющимся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3.23. Не размещать рекламную конструкцию на внешнем (открытом) фундаменте.

3.3.24. Не переуступать права и обязанности по Договору третьим лицам. Сторона 2 обязана уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по Договору (в том числе обязательства по внесению платы, а также демонтажу рекламной конструкции после прекращения Договора) в таком случае от Стороны 2 к третьему лицу не переходят.

3.3.25. Сторона 2 несет ответственность за информацию, содержащуюся в рекламных материалах, размещаемых на рекламной конструкции, а также соответствие распространяемых рекламных материалов требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3.4. Права Стороны 2:

3.4.1. Сторона 2 имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

## 4. Размещение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе. Монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов осуществляются за счет Стороны 2.

4.2. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в пределах 5 (пяти) процентов от годового объема распространяемой рекламы на данной конструкции.

4.3. Сторона 2 обязана прекратить трансляцию социальной рекламы на рекламной конструкции в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания периода ее размещения.

4.4. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2, последняя обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1.

## 5. Цена Договора. Платежи и порядок расчетов по Договору

5.1. Размер годовой платы по настоящему Договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж и составляет _____ рублей (НДС не

облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

5.2. Оплата по настоящему Договору производится Стороной 2 в следующем порядке:

5.2.1. Сумма платы за первый год срока действия настоящего Договора составляет 100% от суммы, указанной в пункте 5.1 настоящего Договора. Денежные средства, внесенные Стороной 2 в качестве задатка для участия в торгах, засчитываются в счет оплаты по Договору.

5.2.2. Оплата за второй и каждый последующий годы действия настоящего Договора производится Стороной 2 ежемесячно равными частями путем внесения 100% авансового платежа не позднее 25-го числа месяца, предшествующего оплачиваемому периоду. При перечислении платежей по настоящему Договору Сторона 2 обязана указывать в платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

Размер ежемесячного платежа составляет _____ рублей.

Оплата производится по следующим реквизитам:

Получатель:

УФК по Воронежской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж)

ИНН 3666181570

КПП 366601001

ОКТМО 20701000

Казначейский счет 03100643000000013100

Единый казначейский счет 40102810945370000023

в ОТДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ БАНКА РОССИИ/УФК по Воронежской области г.Воронеж

БИК банка получателя 012007084

КБК 978 111 09080 04 0000 120

Назначение платежа: оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__»_____20__г. №_____.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц к количеству дней данного месяца.

5.3. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Получателя.

5.4. Обязанность оплаты Стороной 2 по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

5.5. Размер платы по Договору может быть изменен Стороной 1 в одностороннем порядке, но не чаще одного раза в год на процент инфляции с последующим письменным уведомлением Стороны 2.

## 6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае просрочки Стороной 2 сроков внесения платы, предусмотренной условиями Договора, Сторона 2 уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. В случае неисполнения пп. «а» - «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 1 вправе взыскать со Стороны 2 неустойку в размере 30% от суммы годовой платы.

6.4. В случае неисполнения пп. «д» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 2 обязана возместить балансодержателям инженерных сетей, автомобильных дорог и пр. денежные средства, затраченные на проведение демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае неисполнения Стороной 2 п. 3.3.4, 3.3.18, 3.3.20, 3.3.21 настоящего Договора Сторона 2 выплачивает по требованию Стороны 1 штраф в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей за каждое нарушение.

6.6. Сторона 2 выплачивает штраф в размере 50 000,00 (пятидесяти тысяч) рублей по предписанию Стороны 1 за каждое выявленное нарушение в случае установки рекламной конструкции с нарушением технических характеристик рекламной конструкции, являющихся неотъемлемой частью Договора.

6.7. Уплата пени, штрафа или неустойки, предусмотренных настоящим разделом Договора, не освобождает Сторону 2 от исполнения денежных обязательств по Договору.

6.8. Сторона 2 в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки, эксплуатации или демонтажа рекламной конструкции либо ее элементов.

6.9. В остальных случаях неисполнения либо ненадлежащего исполнения условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

## 7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

7.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Воронежской области.

## 8. Изменение, расторжение Договора

8.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны при условии оформления в письменном виде дополнительных соглашений и подписания уполномоченными представителями договаривающихся Сторон в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

8.2. Договор может быть расторгнут Стороной 1 во внесудебном порядке в случаях:

- двукратного неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной 2 обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора;
- аннулирования уполномоченным органом или признания судом недействительным (незаконным) разрешения на установку рекламной конструкции;
- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, принятия нормативных правовых актов, исключающих (делающих невозможным) дальнейшее размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости;
- неоднократного (два и более раз в течение года) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) Стороной 2 обязательств по размещению социальной рекламы (п.п. 3.3.5, 4.1.- 4.3 настоящего Договора);
- неоднократного (два и более раз) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) выполнения Стороной 2 обязательств по пункту 3.3.4 настоящего Договора;

- неисполнения Стороной 2 предписания об устранении выявленных нарушений в отношении рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора.

- неисполнения или ненадлежащего исполнения п. 1.2 настоящего Договора;

- неисполнение Стороной 2 п. 3.3.4 настоящего Договора.

8.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1, она направляет Стороне 2 в срок не менее, чем за 30 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

8.4. Сторона 2 вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 не менее чем за 30 дней.

При этом Сторона 1 производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению по реквизитам, указанным в п. 5.3. Договора, исходя из ежедневного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Досрочное расторжение настоящего Договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

8.6. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 8.2, 8.4 в течении первого года действия Договора, Сторона 2 не вправе требовать от Стороны 1 возврата денежных средств, внесенных Стороной 2 по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за первый год оплаты по Договору.

## 9. Заключительные положения

9.1. Взаимоотношения Сторон в части не предусмотренной настоящим Договором регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

- копия протокола о результатах торгов;

- схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500;

- технические характеристики рекламной конструкции.

9.3. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

## 10. Адреса и реквизиты и подписи сторон

| | | |
|---|---|---|
| Администрация городского округа город Воронеж<br>394018, г.Воронеж, ул.Плехановская, 10<br>ИНН 3650002882<br>ОГРН 1023601575733 | | _____<br>наименование_____<br>ИНН_____<br>ОГРН (паспортные данные)_____<br>Юридический адрес (адрес регистрации)<br>_____<br>Почтовый адрес_____<br>Телефон |
| _____<br>М.П. | | _____<br>М.П. |

**Проект Договора по лотам №4 - 8**

**Договор №___**
**на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж**

г.Воронеж «____»_____20____г.

Администрация городского округа город Воронеж, именуемая в дальнейшем «Сторона 1», в лице руководителя управления имущественных и земельных отношений _____, действующего на основании доверенности от _____ №_____, с одной стороны и, _____ (для юридических лиц указываются полное наименование, организационно-правовая форма, основной государственный регистрационный номер (ОГРН), для индивидуальных предпринимателей – фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер индивидуального предпринимателя (ОГРНИП), для физических лиц – фамилия, имя, отчество), являющ ___ владельцем рекламной конструкции и именуем___ в дальнейшем «Сторона 2», в лице _____, действующ ___ на основании _____, в соответствии с протоколом комиссии по проведению торгов от _____ №____ об итогах аукциона, вместе именуемые «Стороны», заключили настоящий Договор (далее - Договор) о нижеследующем:

## 3. Предмет Договора

1.1. Сторона 1 предоставляет Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, расположенной по адресу:_____

1.1.1. Тип рекламной конструкции:_____

1.1.2. Вид рекламной конструкции: _____

1.1.3. Технические характеристики рекламной конструкции:

а) площадь информационного поля рекламной конструкции: _____

б) размер информационного поля рекламной конструкции:_____

в) количество информационных полей рекламной конструкции: _____

г) высота опоры рекламной конструкции: _____

д) тип освещения рекламной конструкции: _____

е) способ демонстрации изображения: _____

1.2. Рекламная конструкция, устанавливаемая Стороной 2 в рамках Договора, должна быть новой или после капитального ремонта. Нарушение данного требования влечет ответственность, предусмотренную п. 8.2 Договора.

## 4. Срок действия Договора

2.1. Настоящий Договор заключен сроком на ____ лет и вступает в силу с даты его подписания.

2.2. После окончания срока действия настоящий Договор продлению не подлежит.

2.3. Окончание срока действия договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

## 3. Права и обязанности Сторон

3.1. Обязанности Стороны 1:

3.1.1. Сторона 1 обязана предоставить Стороне 2 право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по адресу, указанному в п. 1.1.

3.1.2. Не предоставлять другим лицам право на установку и эксплуатацию рекламной конструкции по вышеуказанному адресу в течение срока действия настоящего Договора.

3.1.3. Представлять Стороне 2 информацию, подлежащую размещению в качестве социальной рекламы в соответствии с условиями аукциона (конкурсным предложением Стороны 2) не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до даты размещения, если между Сторонами не будет предусмотрен иной порядок.

3.1.4. Оказывать в период действия Договора Стороне 2 консультационную и информационную помощь в целях эффективного и соответствующего законодательству использования рекламного места в соответствии с условиями настоящего Договора.

3.1.5. В случаях, указанных в п. 3.3.10, Сторона 1 не позднее 10 (десяти) рабочих дней после получения уведомления о проведенных работах обеспечивает составление акта обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.1.6. В случае, указанном в п. 3.3.12, после получения от Стороны 2 письменного уведомления о произведенных работах Сторона 1 в течение 5 (пяти) рабочих дней обязуется составить акт обследования рекламного места с приложением фотоматериалов.

3.2. Права Стороны 1:

3.2.1. Осуществлять контроль за исполнением Стороной 2 обязательств по Договору.

3.2.2. Осуществлять мониторинг установленной рекламной конструкции на предмет целевого использования, внешнего вида, видимых неисправностей рекламной конструкции.

3.2.3. Направлять Стороне 2 требования об устранении нарушений условий настоящего Договора при эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.4. Требовать от Стороны 2 размещения на рекламной конструкции социальной рекламы в объемах, предусмотренных настоящим Договором.

3.2.5**.** Требовать от Стороны 2 осуществления демонтажа рекламной конструкции в случае, если рекламная конструкция установлена с нарушением условий Договора.

В случае невыполнения Стороной 2 обязательств по демонтажу рекламной конструкции в установленный срок Сторона 1 вправе самостоятельно или с привлечением сторонних организаций самостоятельно демонтировать рекламную конструкцию, взыскав со Стороны 2 стоимость работ по демонтажу.

3.2.6. Требовать от Стороны 2 демонтировать рекламную конструкцию на неопределенный период времени, если это требуется для проведения внеплановых (экстренных) ремонтных или профилактических работ. В случае демонтажа рекламной конструкции, плата по настоящему Договору за период с момента демонтажа рекламной конструкции до завершения работ, не взимается. Стороны заключают дополнительное соглашение о приостановлении платежей по Договору на срок, равный периоду действия указанных причин.

3.2.7. По мотивированному представлению государственных органов и органов местного самоуправления городского округа город Воронеж в одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего Договора до истечения его срока в случае выявления угрозы жизни и здоровью людей и (или) причинения ущерба имуществу всех видов собственности при дальнейшей эксплуатации рекламной конструкции.

3.2.8. На основании уведомления, поступившего от Стороны 2 в соответствии с пунктом 3.4.2 Договора, а также в случае самостоятельного обнаружения Стороной 1 изменения Стороной 2 способа демонстрации изображения на рекламной конструкции без изменения размера рекламного поля и вида конструкции Сторона 1 в одностороннем порядке производит перерасчет оплаты по Договору с применением повышающего коэффициента в значении, равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для каждой изменяемой информационной поверхности – с момента установки механизма динамической смены

изображения, указанного в уведомлении Стороны 2, либо с момента обнаружения изменений Стороной 1.

3.3. Обязанности Стороны 2:

3.3.1. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию, определенную пунктом 1.1 настоящего Договора, только при наличии разрешения на ее установку.

Рекламная конструкция должна соответствовать техническим характеристикам рекламной конструкции, указанным в п. 1.1.3 настоящего Договора и в приложении, являющемся неотъемлемой частью настоящего Договора.

3.3.2. Производить оплату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции согласно п. 5 настоящего Договора.

3.3.3. Устанавливать рекламную конструкцию с точным соблюдением техники безопасности, пожарной безопасности.

3.3.4. В течение всего срока эксплуатации рекламного места следить за техническим состоянием и внешним видом рекламной конструкции, своевременно производить текущий ремонт, помывку и покраску, осуществлять ежемесячную уборку прилегающей территории в радиусе 5 (пять) метров, содержать рекламную конструкцию в состоянии, соответствующем технической документации на нее.

Под надлежащим техническим и эстетическим состоянием рекламной конструкции понимается поддержание Стороной 2 рекламной конструкции в следующем состоянии:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений;
- отсутствие порывов рекламных полотен;
- отсутствие дефектов в покраске каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламной конструкции;
- отсутствие на всех элементах рекламной конструкции наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсветка рекламной конструкции в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения (при наличии предусмотренной подсветки и подачи электроэнергии поставщиком).

3.3.5. Использовать рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

3.3.6. Обеспечить безопасность рекламной конструкции для жизни и здоровья граждан, имущества всех форм собственности.

3.3.7. Разместить на рекламной конструкции маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номеров контактных телефонов.

3.3.8. За счет собственных средств возмещать Стороне 1 нанесенный ей ущерб в случае порчи имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция.

3.3.9. Произвести демонтаж рекламной конструкции:

а) в течение 10 (десяти) дней по истечении срока действия настоящего Договора, при расторжении Договора;

б) в течение месяца при аннулировании разрешения на установку рекламной конструкции;

в) в течение месяца при признании разрешения на установку рекламной конструкции недействительным в судебном порядке;

г) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления о необходимости проведения демонтажа рекламной конструкции по основаниям, указанным в пп. «а» - «в» п. 3.3.10;

д) в течение указанного в уведомлении срока с момента получения такого уведомления, но не более 24 часов, по основаниям, предусмотренным пп. «г» п. 3.3.10.

3.3.10. В случае необходимости временного демонтажа рекламной конструкции в конкретном месте по причине:

а) проведения строительных работ,

б) проведения дорожных работ;

в) проведения плановых работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей);

г) проведения аварийных работ по ремонту инженерных сетей (водопровода, газопровода, канализации, кабельных сетей), дорог

Сторона 2 не позднее 5 (пяти) рабочих дней с даты демонтажа рекламной конструкции направляет Стороне 1 письменное уведомление о произведенных работах с указанием ее типа, вида, местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.11. Обязанность Стороны 2 по демонтажу рекламной конструкции будет считаться выполненной с момента подписания акта, предусмотренного п. 3.1.5.

3.3.12. Сторона 2 обязана установить рекламную конструкцию в течение 10 (десяти) рабочих дней после окончания действия объективных обстоятельств невозможности установки или эксплуатации рекламной конструкции, указанных в п. 3.3.10, и в течении 5 (пяти) рабочих дней с момента установки рекламной конструкции направить Стороне 1 соответствующее уведомление с указанием типа, вида рекламной конструкции, ее местоположения, даты заключения и номера Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3.3.13. После произведенного демонтажа рекламной конструкции в течение 5 (пяти) календарных дней за свой счет выполнить работы по благоустройству прилегающей территории. Поверхность места после демонтажа рекламной конструкции должна соответствовать поверхности прилегающей территории, т.е. должна быть восстановлена с использованием аналогичных материалов и технологий.

3.3.14. Сторона 2 обязана письменно известить Сторону 1 об изменении адреса, наименования и других реквизитов. В случае неисполнения данной обязанности Стороной 2 корреспонденция, направленная по последнему адресу, будет считаться полученной.

3.3.15. Самостоятельно и за свой счет осуществлять подключение рекламной конструкции к электрическим сетям для обеспечения подсветки информационных полей в вечернее и ночное время суток.

3.3.16. Устранить выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с неисполнением условий настоящего Договора в течение десяти дней с момента получения соответствующего предписания. По факту устранения нарушений Сторона 2 обязана предоставить Стороне 1 фотоотчет.

3.3.17. Устранить выявленные Стороной 1 нарушения, связанные с установкой рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, указанным в п. 1.1.3 настоящего Договора, в течение тридцати дней.

3.3.18. Уведомлять Сторону 1 об изменении способа демонстрации изображения на рекламной конструкции в порядке и сроки, установленные Договором.

3.3.19. Не переуступать права и обязанности по Договору третьим лицам. Сторона 2 обязана уведомлять Сторону 1 обо всех фактах возникновения у третьих лиц прав в отношении рекламной конструкции (сдача рекламной конструкции в аренду, внесение рекламной конструкции в качестве вклада по договору простого товарищества, заключение договора доверительного управления, иные факты), не позднее 3 (трех) рабочих дней с момента возникновения соответствующих прав. Права и обязанности по Договору (в том числе обязательства по внесению платы, а также демонтажу рекламной конструкции после прекращения Договора) в таком случае от Стороны 2 к третьему лицу не переходят.

3.3.20. Сторона 2 несет ответственность за информацию, содержащуюся в рекламных материалах, размещаемых на рекламной конструкции, а также соответствие распространяемых рекламных материалов требованиям Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».

3.4. Права Стороны 2:

3.4.1. Сторона 2 имеет право на беспрепятственный доступ к недвижимому имуществу, к которому присоединяется рекламная конструкция, и возможность

пользования этим имуществом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

3.4.2. Изменить способ демонстрации изображения на рекламной конструкции на динамический без изменения размера рекламного поля и вида конструкции, письменно уведомив об этом Сторону 1 не позднее, чем за 3 (три) рабочих дня до монтажа динамических элементов на конструкции. При этом под динамическими характеристиками в Договоре понимаются следующие возможные технологии смены изображений: призматрон, скроллер. Установление на рекламную конструкцию механизма динамической смены изображения влечет изменение размера платы в отношении рекламных конструкций, на которых установлен механизм динамической смены изображения.

Размер платы по Договору в отношении рекламной конструкции, на которой установлен механизм динамической смены изображения, умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для каждой изменяемой информационной поверхности конструкции.

## 4. Размещение социальной рекламы

4.1. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 на безвозмездной основе. Монтаж, демонтаж и затраты на размещение рекламно-информационных материалов осуществляются за счет Стороны 2.

4.2. Распространение социальной рекламы осуществляется Стороной 2 в пределах 5 (пяти) процентов от годового объема распространяемой рекламы на данной конструкции.

4.3. Сторона 2 обязана снять социальную рекламу с рекламной конструкции в течение 5 (пяти) рабочих дней после даты окончания периода ее размещения.

4.4. При наступлении случаев, препятствующих распространению материалов социальной рекламы не по вине Стороны 2, последняя обязана незамедлительно (в течение суток) уведомить о данном факте Сторону 1.

## 6. Цена Договора. Платежи и порядок расчетов по Договору

5.1. Размер годовой платы по настоящему Договору определяется по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, находящихся в муниципальной собственности городского округа город Воронеж и составляет _____ рублей (НДС не облагается в соответствии с подпунктом 4 пункта 2 статьи 146 Налогового кодекса Российской Федерации).

5.2. В случае установки на рекламной конструкции механизма динамической смены изображения размер платы по Договору умножается на повышающий коэффициент в значении равном 1,4 (одна целая четыре десятых) для каждой изменяемой информационной поверхности рекламной конструкции.

Об изменении размера платы по Договору Сторона 1 извещает Сторону 2 путем направления уведомления об изменении п. 5.1 настоящего Договора с приложением расчета размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.3. Оплата по настоящему Договору производится Стороной 2 в следующем порядке:

5.3.1. Сумма платы за первый год срока действия настоящего Договора составляет 100% от суммы, указанной в пункте 5.1 настоящего Договора. Денежные средства, внесенные Стороной 2 в качестве задатка для участия в торгах, засчитываются в счет оплаты по Договору.

5.3.2. Оплата за второй и каждый последующий годы действия настоящего Договора производится Стороной 2 ежемесячно равными частями путем внесения 100% авансового платежа не позднее 25-го числа месяца, предшествующего оплачиваемому

периоду. При перечислении платежей по настоящему Договору Сторона 2 обязана указывать в платежном документе номер и дату заключения Договора, а также период, за который производится оплата.

Размер ежемесячного платежа составляет _____ рублей.

Оплата производится по следующим реквизитам:

Получатель:

УФК по Воронежской области (Управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж)

ИНН 3666181570

КПП 366601001

ОКТМО 20701000

Казначейский счет 03100643000000013100

Единый казначейский счет 40102810945370000023

в ОТДЕЛЕНИЕ ВОРОНЕЖ БАНКА РОССИИ/УФК по Воронежской области г.Воронеж

БИК банка получателя 012007084

КБК 978 111 09080 04 0000 120

Назначение платежа: оплата по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции от «__»_____20__г. №_____.

Размер платы за неполный период (месяц) исчисляется пропорционально количеству календарных дней установки и эксплуатации рекламной конструкции в месяц к количеству дней данного месяца.

5.4. Фактом оплаты является зачисление суммы платежа на счет Получателя.

5.5. Обязанность оплаты Стороной 2 по настоящему Договору прекращается в день подписания акта о демонтаже рекламной конструкции по окончании действия Договора.

## 6. Ответственность Сторон

6.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение обязательств, установленных настоящим Договором, Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

6.2. В случае просрочки Стороной 2 сроков внесения платы, предусмотренной условиями Договора, Сторона 2 уплачивает неустойку в виде пени в размере 0,1% от неуплаченной суммы за каждый день просрочки.

6.3. В случае неисполнения пп. «а» - «г» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 1 вправе взыскать со Стороны 2 неустойку в размере 30% от суммы годовой платы.

6.4. В случае неисполнения пп. «д» п. 3.3.9 настоящего Договора, Сторона 2 обязана возместить балансодержателям инженерных сетей, автомобильных дорог и пр. денежные средства, затраченные на проведение демонтажа рекламной конструкции.

6.5. В случае неисполнения Стороной 2 п. 3.3.4, 3.3.18, 3.3.20, 3.3.21 настоящего Договора Сторона 2 выплачивает по требованию Стороны 1 штраф в размере 50 000,00 (пятьдесят тысяч) рублей за каждое нарушение.

6.6. Сторона 2 выплачивает штраф в размере 50 000,00 (пятидесяти тысяч) рублей по предписанию Стороны 1 за каждое выявленное нарушение в случае установки рекламной конструкции с нарушением технических характеристик рекламной конструкции, являющихся неотъемлемой частью Договора.

6.7. Уплата пени, штрафа или неустойки, предусмотренных настоящим разделом Договора, не освобождает Сторону 2 от исполнения денежных обязательств по Договору.

6.8. Сторона 2 в полном объеме несет ответственность за вред, причиненный третьим лицам в процессе установки, эксплуатации или демонтажа рекламной

конструкции либо ее элементов.

6.9. В остальных случаях неисполнения либо ненадлежащего исполнения условий настоящего Договора Стороны несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации.

## 7. Порядок разрешения споров

7.1. Все споры и разногласия, возникшие в связи с исполнением настоящего Договора, Стороны будут стремиться решить путем переговоров, а достигнутые договоренности оформлять в виде дополнительных соглашений.

7.2. В случае не достижения взаимного согласия, споры с юридическими лицами по настоящему Договору разрешаются в Арбитражном суде Воронежской области.

## 8. Изменение, расторжение Договора

8.1. Изменения, дополнения и поправки к условиям настоящего Договора будут действительны при условии оформления в письменном виде дополнительных соглашений и подписания уполномоченными представителями договаривающихся Сторон в соответствии с положениями действующего законодательства РФ и настоящего Договора, за исключением уведомления об изменении размера платы по Договору.

8.2. Договор может быть расторгнут Стороной 1 во внесудебном порядке в случаях:

- двукратного неисполнения или ненадлежащего исполнения Стороной 2 обязанности по внесению платы в размере и сроки, установленные разделом 5 настоящего Договора;
- аннулирования или признания судом недействительным разрешения на установку рекламной конструкции;
- проведения ремонтных работ, ведения градостроительных работ, ремонта инженерных коммуникаций в отношении объектов недвижимости, к которым присоединена рекламная конструкция, принятия нормативных правовых актов, исключающих (делающих невозможным) дальнейшее размещение рекламной конструкции на объекте недвижимости;
- неоднократного (два и более раз в течение года) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) Стороной 2 обязательств по размещению социальной рекламы (п.п. 3.3.5, 4.1.- 4.3 настоящего Договора);
- неоднократного (два и более раз) невыполнения (ненадлежащего или несвоевременного) выполнения Стороной 2 обязательств по пункту 3.3.4 настоящего Договора;
- неисполнения Стороной 2 предписания об устранении выявленных нарушений в отношении рекламной конструкции, не соответствующей техническим характеристикам, являющимися неотъемлемой частью настоящего Договора.
- неисполнения или ненадлежащего исполнения п. 1.2 настоящего Договора.

8.3. В случае одностороннего расторжения настоящего Договора по инициативе Стороны 1, она направляет Стороне 2 в срок не менее, чем за 30 календарных дней уведомление о расторжении Договора с указанием даты его прекращения.

8.4. Сторона 2 вправе расторгнуть настоящий Договор в одностороннем порядке по окончании оплаченного периода, уведомив об этом Сторону 1 не менее чем за 30 дней.

При этом Сторона 1 производит окончательный расчет платы по Договору, подлежащей внесению по реквизитам, указанным в п. 5.3. Договора, исходя из ежедневного размера платы по Договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

8.5. Досрочное расторжение настоящего Договора влечет за собой аннулирование разрешения на установку рекламной конструкции.

8.6. В случае расторжения настоящего Договора в соответствии с пунктами 8.2, 8.4 в течении первого года действия Договора, Сторона 2 не вправе требовать от Стороны 1 возврата денежных средств, внесенных Стороной 2 по результатам торгов на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций за первый год оплаты по Договору.

## 9. Заключительные положения

9.1. Взаимоотношения Сторон в части не предусмотренной настоящим Договором регулируются действующим законодательством Российской Федерации.

9.2. Настоящий Договор составлен в двух экземплярах, имеющих одинаковую юридическую силу, по одному для каждой из Сторон, и имеет приложения:

- копия протокола о результатах торгов;
- схема размещения рекламной конструкции с привязкой на местности в масштабе 1:500.

9.3. Все приложения и дополнения к настоящему Договору являются его неотъемлемыми частями.

## 10. Адреса и реквизиты и подписи сторон

| | | |
|---|---|---|
| Администрация городского округа город Воронеж<br>394018, г.Воронеж, ул.Плехановская, 10<br>ИНН 3650002882<br>ОГРН 1023601575733 | | _____<br>наименование_____<br>ИНН_____<br>ОГРН (паспортные данные)_____<br>Юридический адрес (адрес регистрации)<br>_____<br>Почтовый адрес_____<br>Телефон |
| _____<br>М.П. | | _____<br>М.П. |