АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВОРОНЕЖ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

от 28 сентября 2026 г. №649-р
г.Воронеж

Об утверждении Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на территории городского округа город Воронеж на 2026–2030 годы

В целях создания условий для развития конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках на территории городского округа город Воронеж, а также реализации положений стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, утвержденного распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.04.2019 №768-р, и пункта 1 протокола поручений, определенных на еженедельном оперативном совещании у Губернатора Воронежской области А.В. Гусева, от 18.05.2026 №13:

1. Утвердить прилагаемые:

1.1. Перечень приоритетных и дополнительных товарных рынков для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Воронеж.

1.2. План мероприятий («дорожную карту») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на территории городского округа город Воронеж на 2026–2030 годы.

2. Руководителям структурных подразделений администрации городского округа город Воронеж, ответственным за реализацию утвержденного настоящим распоряжением Плана, обеспечить:

2.1. Выполнение мероприятий Плана в части возложенных поручений в установленные сроки.

2.2. Предоставление в адрес управления развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной

политики администрации городского округа город Воронеж информации о ходе реализации Плана по итогам отчетного года в срок до 22 января года, следующего за отчетным годом.

3. Управлению развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж в установленные сроки представлять в адрес министерства экономического развития Воронежской области обобщенную информацию администрации городского округа город Воронеж о ходе реализации Плана на территории городского округа город Воронеж.

4. Признать утратившими силу:

- распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 16.12.2022 №745-р «О Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции на территории городского округа город Воронеж на 2022–2025 годы»;

- распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 29.12.2023 №942-р «О внесении изменений в распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 16.12.2022 №745-р»;

- распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 02.12.2024 №892-р «О внесении изменений в распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 16.12.2022 №745-р»;

- распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 17.12.2025 №994-р «О внесении изменений в распоряжение администрации городского округа город Воронеж от 16.12.2022 №745-р».

5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Глава городского округа
город Воронеж
С.А. Петрин

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
городского округа город Воронеж
от 28.09.2026 №649-р

Перечень приоритетных и дополнительных товарных рынков
для содействия развитию конкуренции на территории городского округа город Воронеж

№ п/п	Наименование товарного рынка	Ответственный исполнитель товарного рынка
Приоритетные товарные рынки на территории городского округа город Воронеж		
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. Управление имущественных и земельных отношений
3	Рынок оказания медицинских услуг	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. Управление имущественных и земельных отношений
4	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. Управление имущественных и земельных отношений
5	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Управление транспорта
6	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Управление экологии
7	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
8	Рынок гостиничных услуг	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. МБУ «ТИЦ Воронежа»

9	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. Управление имущественных и земельных отношений
Дополнительные товарные рынки на территории городского округа город Воронеж		
10	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Управление разрешительной документации в области строительства. Управление главного архитектора. Управление строительной политики
11	Рынок социальных услуг	Управление образования и молодежной политики. Управление физической культуры и спорта

Руководитель управления развития
предпринимательства, потребительского
рынка и инновационной политики Ю.О. Провоторова

УТВЕРЖДЕН
распоряжением администрации
городского округа город Воронеж
от 28.09.2026 №649-р

ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ («ДОРОЖНАЯ КАРТА») ПО СОДЕЙСТВИЮ РАЗВИТИЮ КОНКУРЕНЦИИ В ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ НА ТЕРРИТОРИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА ГОРОД ВОРОНЕЖ НА 2026–2030 ГОДЫ

Общее описание «дорожной карты»

1. Поддержка конкуренции гарантируется Конституцией Российской Федерации, является одной из основ конституционного строя Российской Федерации, а также постоянным приоритетом государственной политики.

Развитие конкуренции в экономике является многоаспектной задачей, решение которой в значительной степени зависит от эффективности проведения государственной политики по широкому спектру направлений – от макроэкономической политики, создания благоприятного инвестиционного климата, включая развитие финансовой и налоговой системы, снижение административных и инфраструктурных барьеров, до защиты прав граждан и национальной политики.

2. В настоящем Плане мероприятий («дорожной карте») по содействию развитию конкуренции в Воронежской области на территории городского округа город Воронеж на 2026–2030 годы (далее – «дорожная карта») определяются мероприятия, оказывающие существенное влияние на развитие конкуренции на приоритетных и дополнительных товарных рынках на территории городского округа город Воронеж.

I. Развитие конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции крестьянских (фермерских) хозяйств

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

На территории города Воронежа зарегистрированы и числятся юридически некоторые крестьянские (фермерские) хозяйства (далее – КФХ), однако их фактическая производственная и сельскохозяйственная деятельность в черте крупного города минимальна, а основные земельные участки и мощности находятся в районах области, где сосредоточены основные сельхозугодья.

Так, на территории города Воронежа юридически зарегистрированы КФХ, специализирующиеся на растениеводстве, но их основные поля и теплицы находятся за чертой города или в ближайшем пригороде. В черте самого города располагаются офисы, селекционные компании и оптово-сбытовые узлы.

КФХ в сфере растениеводства с регистрацией в Воронеже:

- КФХ «Органическое Земледелие»: г.Воронеж, ул.Варейкиса (выращивание овощных культур);

- общество с ограниченной ответственностью «КФХ Агроальянс»: г.Воронеж, Коминтерновский район (выращивание зерновых и масличных культур);

- КФХ «Агроуспех»: г.Воронеж, ул.Остужева (выращивание плодовых деревьев, кустарников и орехов);

- КФХ Зибров Денис Евгеньевич: г.Воронеж (семеноводство, дистрибуция гибридов подсолнечника, кукурузы и сои, поставка средств защиты растений).

В черте города Воронежа держать крупные животноводческие КФХ (крупный рогатый скот, свинофермы) юридически и экологически запрещено генеральным планом и санитарными нормами. В границах города находятся только управленческие офисы крупнейших животноводческих холдингов, единичные птицеводческие личные подсобные хозяйства (далее – ЛПХ) – в частном секторе микрорайонов Подгорного, а также профильные предприятия биологического снабжения. Все реальные фермы, пастбища и свинокомплексы вынесены в районы области.

Офисы и управляющие структуры в Воронеже:

- Группа компаний «ЭкоНива-АПК Холдинг»: г.Воронеж, ул.Фридриха Энгельса (крупнейший производитель сырого молока в России). Сами мегафермы (десятки тысяч голов крупного рогатого скота) находятся в Лискинском, Бобровском, Аннинском и других районах области;

- Группа компаний «Заречное»: г.Воронеж, ул.Красноармейская (производитель премиальной мраморной говядины (бренд «Праймбиф»)). Разведение КРС (порода ангус) и фидлоты находятся в Рамонском и Каширском районах;

- ООО «Агропромышленная корпорация ДОН»: г.Воронеж, пр-кт Московский (крупный промышленный свиноводческий кластер);

- Федеральное государственное унитарное предприятие «Воронежское» по племенной работе, искусственному осеменению сельскохозяйственных животных и заготовке племенного скота: г.Воронеж, ул.Батуринская (специализированная организация, занимающаяся племенной работой, производством и реализацией семени высокоценных быков-производителей для молочного и мясного животноводства).

В черте города Воронежа юридически зарегистрировано несколько КФХ, выбравших пресноводное рыбоводство в качестве основного ОКВЭД. Однако, как в других сферах сельского хозяйства, их фактическая производственная деятельность, маточные стада и нагульные пруды сосредоточены в районах области или специализированных пригородных аквафермах.

КФХ с юридической регистрацией на территории города Воронежа:

- КФХ «Рыбторг»: г.Воронеж, пер. Пейзажный (пресноводное пастбищное рыбоводство);

- КФХ «Левый Берег»: г.Воронеж, ул.Загоровского (пресноводное индустриальное и пастбищное рыбоводство).

По состоянию на 2025 год структура рынка производства и реализации сельскохозяйственной продукции на территории городского округа город Воронеж представлена пятью КФХ и четырьмя офисами и управляющими структурами.

Все субъекты рынка представлены в частном сегменте, хозяйственные субъекты с государственным участием отсутствуют.

Основная проблема: низкая доля на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции ЛПХ вследствие высоких требований к документальному сопровождению, проведению дополнительных исследований и маркировке продукции.

Основная цель развития конкуренции на рынке: увеличение доли ЛПХ и КФХ на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции.

Административные барьеры входа на рынок: обширный пакет обязательной документации, необходимость проведения дополнительных химических и биологических анализов и получения разрешений от различных ведомств для реализации продукции в торговых точках.

Экономические барьеры входа на рынок: для небольших перерабатывающих цехов ключевыми проблемами являются высокая стоимость натуральных ингредиентов, сырья и добавок, а также сложности с логистикой.

Перспектива развития рынка: рынок обладает высоким потенциалом роста, обусловленным устойчивым покупательским спросом на продукцию малых форм хозяйствования.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке производства и реализации сельскохозяйственной продукции, включая продукцию КФХ:

- обеспечение равного доступа к мерам муниципальной поддержки через систему субсидий и программ льготного кредитования;

- активное внедрение инновационных технологий, включая цифровизацию производства, автоматизацию и биотехнологии;

- развитие кооперации как одного из факторов повышения конкурентоспособности фермерских хозяйств;

- повышение качества и стандартизации продукции;

- устранение административных барьеров входа на рынок.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок производства и реализации сельскохозяйственной продукции, в том числе продукции КФХ	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Анализ порядков рассмотрения заявлений о предоставлении субсидий на соответствие требованиям антимонопольного законодательства	Дискриминационный доступ сельскохозяйственных товаропроизводителей к мерам муниципальной поддержки	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Исключение случаев предъявления необоснованных требований, а также необоснованных отказов в предоставлении субсидий хозяйствующим субъектам	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Размещение на официальном сайте администрации городского округа город Воронеж актуальной информации, включая нормативные правовые акты, касающиеся предоставления субсидий	Информационная закрытость	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Создание и поддержка в актуальном состоянии электронно-информационного ресурса в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» по информационной поддержке сельхозтоваропроизводи-телей	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Оказание консультационной помощи предприятиям малых форм хозяйствования по вопросам предоставления субсидий (грантов)	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке сельскохозяйственной продукции	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
4	Оказание мер муниципальной поддержки в виде субсидий и	Дискриминационный доступ сельскохозяйственных	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Обеспечение равных условий доступа к мерам	Управление развития предпринимательства,

	грантов, в том числе малым формам хозяйствования в агропромышленном комплексе, на недискриминационных условиях	товаропроизводителей к мерам муниципальной поддержки			муниципальной поддержки сельхозтоваропроизводи-телей	потребительского рынка и инновационной политики
5	Стимулирование создания сбытовых (торговых) кооперативов и оптово-распределительных центров для содействия продвижению продукции, произведенной предприятиями малых форм хозяйствования	Высокие барьеры доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Снижение барьеров доступа предприятий малых форм хозяйствования к рынкам сбыта продукции, повышение товарности продукции	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

II. Развитие конкуренции на рынке услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнители – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

В 2025 году на территории города Воронежа услуги связи предоставляют ведущие основные (федеральные) сотовые операторы «большой четверки»: «МТС», «МегаФон», «Билайн» и «Т2».

Кроме того, предоставляют услуги связи виртуальные операторы («Yota», «СберМобайл», «Тинькофф Мобайл»), а также популярные провайдеры домашнего интернета и ТВ («Ростелеком», «Дом.ru» («ЭР-Телеком»), «МТС/Билайн»).

Основная проблема: в настоящее время на территории городского округа город Воронеж реализуются федеральные проекты, оказывающие влияние на конкурентную среду на рынке услуг связи. Исполнителем по государственным контрактам выступает публичное акционерное общество «Ростелеком», что усиливает его рыночные позиции. При этом органы местного самоуправления не обладают инструментами воздействия на сложившуюся ситуацию.

Основная цель развития конкуренции на рынке: повышение качества услуг связи, предоставляемых населению городского округа город Воронеж.

Административные барьеры входа на рынок:

- рост затрат на исполнение обязательных требований;

- инфраструктурные ограничения (ограниченность доступных земельных участков для размещения телекоммуникационного оборудования).

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость затрат на постройку сетей и необходимой инфраструктуры связи;

- высокая стоимость аренды опор линий электропередачи публичного акционерного общества «Россети»;

- покупка и установка дорогостоящего оборудования, аренда или покупка земельных участков, строительство инфраструктуры требуют значительных начальных инвестиций.

Перспектива развития рынка: увеличение доли домохозяйств, которым обеспечена возможность фиксированного широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Ключевая стратегия развития, направленная на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке услуг связи: обеспечение равноправного доступа к инфраструктуре для размещения сетей электросвязи.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок услуг связи, в том числе услуг по предоставлению широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Внесение изменений в случае необходимости приведения в соответствие с действующим законодательством в Положение о порядке предоставления имущества, находящегося в муниципальной собственности, для размещения объектов, сооружений и средств связи (далее – Положение), закрепление в нем порядка установления платы за использование и сроков предоставления	Несоответствие Положения изменениям в действующем законодательстве	Соответствующий правовой акт	2026–2030, по мере необходимости	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных и земельных отношений
2	Дополнение перечня оснований для отказа в предоставлении объектов в пользование в случае необходимости приведения Положения в соответствие с действующим законодательством	Несоответствие Положения изменениям в действующем законодательстве	Соответствующий правовой акт	2026–2030, по мере необходимости	Упрощение доступа операторов связи к объектам инфраструктуры	Управление имущественных и земельных отношений

III. Развитие конкуренции на рынке оказания медицинских услуг

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнитель – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

Лицензирование медицинской деятельности на территории региона ведет министерство здравоохранения Воронежской области**.**

Точное фиксированное число действующих медицинских лицензий конкретно по территории города Воронежа на 01.01.2026 в открытых аналитических отчетах не публикуется единой цифрой, так как реестр является динамическим.

Оказание медицинской помощи населению города Воронежа осуществляется государственными и частными медицинскими организациями в рамках Территориальной программы государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи, координируемой министерством здравоохранения Воронежской области.

Формы и виды помощи:

- первичная медико-санитарная помощь: поликлиники, амбулатории, офисы врачей общей практики;

- специализированная и высокотехнологичная помощь: областные и городские клинические больницы, диспансеры и специализированные центры;

- скорая медицинская помощь: выездные бригады станций скорой помощи для экстренных и неотложных состояний.

Основная проблема: ограниченность ресурсов, в том числе кадровых, на фоне роста спроса на медицинские услуги и их стоимости.

Основная цель развития конкуренции на рынке: повышение доступности медицинской помощи для населения Воронежской области.

Административные барьеры входа на рынок: обширный пакет обязательной документации, необходимость проведения дополнительных санитарно-эпидемиологических исследований, а также получения разрешений от различных ведомств для осуществления медицинской деятельности.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность, высокая арендная плата за помещение, высокая стоимость медицинского оборудования.

Перспектива развития рынка: рынок обладает высоким потенциалом роста, обусловленным растущим спросом на получение качественной медицинской помощи.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

- обеспечение недискриминационного доступа к системе обязательного медицинского страхования;

- повышение уровня удовлетворенности населения качеством медицинских услуг на территории городского округа город Воронеж.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок оказания медицинских услуг	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок оказания медицинских услуг	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок оказания медицинских услуг	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Ведение перечня объектов муниципальной собственности для субъектов малого и среднего предпринимательства, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности об объектах муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Соответствующий правовой акт о порядке ведения перечня, отчет	2026–2030 (ежегодно)	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Управление имущественных и земельных отношений
2	Проведение мониторинга и предоставление в адрес министерства имущественных и земельных отношений Воронежской области информации о наличии свободных объектов муниципальной собственности с целью их дальнейшей передачи по договорам аренды в пользование субъектам предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере предоставления медицинских услуг	Низкая вовлеченность объектов государственной собственности в систему поддержки малого и среднего предпринимательства в сфере медицинских услуг	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Привлечение субъектов предпринимательства в сферу предоставления медицинских услуг	Управление имущественных и земельных отношений

IV. Развитие конкуренции на рынке услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнитель – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

Розничная торговля лекарствами в Воронеже ведется через лицензированные аптеки, аптечные пункты и специализированные организации, такие как казенное предприятие Воронежской области «Воронежфармация». Услуги включают отпуск препаратов по рецептам, продажу безрецептурных средств, а также дистанционный заказ и доставку.

По данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области на территории городского округа город Воронеж сосредоточено около 1 015 аптек и аптечных пунктов (что составляет около 54% от общего числа по всей Воронежской области – 1 879 аптечных точек).

По обеспеченности лекарственной розницей город Воронеж входит в число лидеров среди городов-миллионников России – на каждые 100 тысяч жителей приходится порядка 73 аптечных точек.

Основные показатели розничного рынка лекарств в городе Воронеже:

- концентрация: более половины всех фармацевтических точек региона работают непосредственно в областном центре;

- плотность: второе место в Российской Федерации по количеству аптек на душу населения среди крупных городов;

- крупные игроки: рынок представлен как федеральными сетями (аптечная группа «Ригла-Здравсити», поглотившая крупный местный актив ООО «Здоровый город» с 55 точками), так и другими крупными игроками.

Наблюдается тенденция роста числа крупных аптечных сетей. Наращивают количество объектов аптечные сети, которые ранее присутствовали на фармацевтическом рынке в городе.

Вместе с тем снижается доля мелких аптечных организаций и индивидуальных предпринимателей.

Основная проблема: ограниченность ценовой доступности лекарственной помощи для населения.

Основная цель развития конкуренции на рынке: рост удовлетворенности населения городского округа город Воронеж доступностью, качеством, стоимостью лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

Административные барьеры входа на рынок: обширный пакет обязательной документации,

необходимость проведения дополнительных санитарно-эпидемиологических исследований, а также получения разрешений от различных ведомств для осуществления фармацевтической деятельности.

Экономические барьеры входа на рынок: высокие капитальные затраты на приобретение помещений в собственность и оснащение оборудованием, высокий уровень арендной платы за помещение.

Перспектива развития рынка: рынок обладает высоким потенциалом роста, обусловленным растущим спросом в сфере услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке медицинских услуг:

- стимулирование входа на рынок новых участников;

- снижение административных барьеров;

- обеспечение территориальной доступности объектов, осуществляющих розничную торговлю лекарственными препаратами;

- повышение качества и доступности лекарственных препаратов, медицинских изделий и сопутствующих товаров.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок услуг розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Оказание методической и консультационной помощи субъектам малого и среднего предпринимательства по вопросам организации торговой деятельности и соблюдения законодательства в сфере розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Недостаточная осведомленность субъектов предпринимательства о требованиях при осуществлении фармацевтической деятельности, осуществлении розничной торговли лекарственными препаратами, медицинскими изделиями и сопутствующими товарами	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение информационной грамотности предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке	Управление имущественных и земельных отношений
2	Создание условий для открытия аптечных организаций в удаленных и труднодоступных районах городского округа город Воронеж посредством предоставления муниципального имущества по льготным ставкам арендной платы на конкурсной основе, приводящее к росту числа негосударственных аптечных организаций на указанных территориях	Низкий уровень удовлетворенности населения труднодоступных населенных пунктов доступностью лекарственных препаратов	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Повышение территориальной доступности распространения лекарственных препаратов в удаленных и труднодоступных населенных пунктах	Управление имущественных и земельных отношений

V. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок

Ответственный исполнитель – управление транспорта администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

На рынке регулярных пассажирских перевозок автомобильным и городским электрическим транспортом по муниципальным маршрутам на территории города Воронежа услуги оказывают около 12 транспортных предприятий разной формы собственности.

Основные организации-перевозчики в Воронеже:

- Муниципальное казенное предприятие городского округа город Воронеж Муниципальная транспортная компания «Воронежпассажиртранс» – ключевой муниципальный перевозчик, обслуживающий десятки автобусных и троллейбусных маршрутов;

- ООО Транспортная Компания «Автолайн+», ООО «АТП-1», ООО «Воронежская Транспортная Компания» – крупные частные транспортные компании и объединения;

- ряд индивидуальных предпринимателей, допущенных к обслуживанию отдельных городских и межмуниципальных лотов.

Основные проблемы: нехватка кадров (водителей), износ техники, сбой в графиках движения (сбои в вечернее время), переполненность транспорта.

Основные цели развития конкуренции на рынке:

- повышение удовлетворенности потребителей качеством и выбором предоставляемых услуг;

- сохранение доли организаций частной формы собственности, осуществляющих деятельность на рынке.

Административный барьер входа на рынок: сложность получения лицензии на перевозку пассажиров.

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокие издержки входа на рынок, обусловленные необходимостью финансовых вложений в приобретение транспортных средств, а также значительными затратами на их содержание, обслуживание и ремонт;

- отсутствие развитой инфраструктуры обслуживания транспортных средств.

Перспектива развития рынка: прирост числа хозяйствующих субъектов частной формы собственности.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок:

- увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности;

- развитие маршрутной сети;

- повышение качества и доступности услуг для населения.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление транспорта
2	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление транспорта
3	Рынок оказания услуг по перевозке пассажиров автомобильным транспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление транспорта

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Размещение информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков в открытом доступе в сети Интернет с целью обеспечения максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок автомобильным транспортом	Недостаточное количество информации о критериях конкурсного отбора перевозчиков	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Обеспечение максимальной доступности информации и прозрачности условий работы на рынке пассажирских перевозок наземным транспортом	Управление транспорта
2	Актуализация документа планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам на основе анализа информации о потребности населения в перевозках	Неактуальные документы планирования регулярных автоперевозок пассажиров по муниципальным маршрутам	Соответствующий правовой акт администрации городского округа город Воронеж	2026–2030 (ежегодно)	Повышение удовлетворенности населения в перевозках	Управление транспорта
3	Развитие частного сектора по перевозке пассажиров автотранспортом по муниципальным и межмуниципальным маршрутам, а также создание благоприятных условий для субъектов транспортной	Недостаточно благоприятные условия транспортной инфраструктуры, неактуальность действующей маршрутной сети	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества перевозчиков негосударственных форм собственности, наличие сети регулярных маршрутов	Управление транспорта

	инфраструктуры, в том числе оптимизация сети регулярных маршрутов с учетом предложений, изложенных в обращениях перевозчиков негосударственных форм собственности					
4	Организация взаимодействия с территориальными органами федеральных органов исполнительной власти (например, Ространснадзора) с целью пресечения деятельности по перевозке пассажиров по муниципальным маршрутам без заключения договоров	Деятельность нелегальных перевозчиков на территории городского округа город Воронеж	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение транспортной безопасности	Управление транспорта
5	Мониторинг пассажиропотока и потребностей региона в корректировке существующей маршрутной сети и создание новых маршрутов	Отсутствие транспортного обслуживания на территориях новых микрорайонов городского округа город Воронеж	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Создание новых маршрутов, удовлетворение потребностей населения в перевозках	Управление транспорта
6	Проведение мониторинга исполнения муниципальных контрактов на перевозку пассажиров по межмуниципальным маршрутам регулярных перевозок	Нарушение перевозчиками условий действующих муниципальных контрактов	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Контроль за выполнением пассажирских перевозок, повышение эффективности обслуживания	Управление транспорта

VI. Развитие конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения

Ответственный исполнитель – управление экологии администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

На территории города Воронежа масштабная добыча полезных ископаемых не ведется, так как это крупный городской округ. Однако в черте городской и пригородной зоны развита добыча общераспространенных полезных ископаемых для нужд строительства.

Основные виды ресурсов в регионе – строительные материалы: пески, глины, суглинки и мергели, которые активно используют для производства кирпича, бетона и дорожных работ.

В черте города Воронежа действующие промышленные объекты:

- Малышевское месторождение строительных песков: г.Воронеж, ул.Острогожская, 168Д (крупный поставщик ГОСТовского строительного песка в Советском районе);

- Подклетненские участки (1 и 2): расположены в районе микрорайона Подклетное (специализируются на добыче стекольного и строительного песка);

- Большой Северный карьер: находится в северной части города в районе ул.Антонова-Овсеенко (используется промышленными и логистическими компаниями).

Основные проблемы карьеров (преимущественно песчаных) в Воронеже и его окрестностях: уничтожение зеленых насаждений (вырубка лесов), падение уровня грунтовых вод, разрушение почвенного покрова, угроза экологии жилых зон.

Основные цели развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- поддержание конкуренции;

- привлечение на рынок новых хозяйствующих субъектов.

Административные барьеры входа на рынок: ограничения, возникающие при взаимодействии хозяйствующих субъектов с органами власти, включающие определенное количество процедур и сроков.

Экономический барьер входа на рынок: обязанность подтверждения со стороны заявителя экономической возможности работ, связанных с пользованием недрами.

Перспектива развития рынка: рынок обладает высоким потенциалом роста, обусловленным устойчивым покупательским спросом на сырье для строительной индустрии.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения:

- оптимизация и упрощение административных процедур;

- развитие конкуренции через аукционные механизмы;

- обеспечение прозрачности и доступности информации об участках недр общераспространенных полезных ископаемых.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление экологии
2	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление экологии
3	Рынок добычи общераспространенных полезных ископаемых на участках недр местного значения	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление экологии

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Создание и ведение реестра участков нераспределенного фонда недр общераспространенных полезных ископаемых участков недр местного значения	Недостаточный уровень информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Реестр на официальной странице министерства природных ресурсов и экологии Воронежской области	31.12.2028, далее ежегодно	Повышение информированности претендентов на получение права пользования участками недр местного значения о наличии участков недр нераспределенного фонда	Управление экологии

VII. Развитие конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

Оборот розничной торговли в городском округе город Воронеж (без учета субъектов малого предпринимательства) в 2025 году составил 310 133,2 млн рублей.

В макроструктуре оборота розничной торговли организаций городского округа (без учета субъектов малого предпринимательства) преобладали непродовольственные товары – 54,5% от общего объема оборота розничной торговли, доля продовольственных товаров в общем объеме оборота составила 45,5%.

Сеть предприятий потребительского рынка по состоянию на 01.01.2026 насчитывает 9 956 ед., в том числе 8 ед. гипермаркетов, 293 ед. супермаркетов, 748 ед. минимаркетов, 1 494 ед. универсальных и специализированных продовольственных магазинов, 4 375 ед. универсальных и специализированных непродовольственных магазинов, 728 ед. павильонов, 51 ед. палаток, 1 239 ед. киосков и 1 020 ед. аптечных организаций.

Также на территории Воронежской области осуществляют свою деятельность представители крупных федеральных торговых сетей, таких как: публичное акционерное общество «Магнит», торговая сеть «Пятерочка», торговая сеть «ВкусВилл», сеть магазинов «Красное&Белое» и др.

Основная проблема: большая конкуренция с крупными торговыми сетями.

Основные цели развития конкуренции на рынке: обеспечение устойчивого развития экономики, повышение инновационной активности хозяйствующих субъектов.

Административные барьеры входа на рынок:

- получение лицензии на реализацию алкогольной продукции;

- постоянное изменение программного обеспечения, необходимого для осуществления торговой деятельности (в контрольно-кассовой технике; в системе Федеральной государственной информационной системы «Меркурий»; в Государственной информационной системе мониторинга оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, «Честный знак» и др.).

Экономические барьеры входа на рынок:

- высокая стоимость аренды торговых площадей, существенно влияющая на рентабельность бизнеса;

- конкуренция со стороны крупных сетей (крупные торговые сети имеют значительное преимущество благодаря масштабам закупок, оптимизированным логистическим цепочкам и большим объемам поставок);

- приобретение дорогостоящего оборудования;

- дефицит квалифицированных кадров;

- ограниченный доступ к финансовым ресурсам. Многие начинающие предприниматели испытывают трудности с привлечением инвестиций или кредитованием банков.

Перспектива развития рынка: рынок обладает высоким потенциалом роста, обусловленным потребностью населения в стабильном торговом обеспечении продовольственными товарами.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах:

- активное внедрение инновационных технологий, автоматизации (кассы самообслуживания, роботизация и др.);

- повышение качества обслуживания и продукции;

- увеличение ассортимента товаров;

- устранение административных барьеров входа на рынок.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Оперативное принятие решений по устранению возникающих проблем	План взаимодействия с бизнесом, отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение уровня развития конкуренции	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Организация и проведение ярмарок с участием субъектов малого и среднего предпринимательства	Упрощение сбыта производимой продукции	План проведения мероприятий, отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества хозяйствующих субъектов на рынке торговли продовольственными товарами в неспециализированных магазинах	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Оказание технической и консультационной поддержки предпринимателям по вопросам маркировки товаров средствами идентификации, а также работы в системе «Честный знак»	Возникновение технических проблем у хозяйствующих субъектов при подключении к системе «Честный знак»	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Подключение к системе «Честный знак» субъектов предпринимательской деятельности, что способствует снижению количества на рынке контрафактной продукции и исключению случаев реализации просроченной продукции. Снижение административных барьеров входа на рынок	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

4	Организация встреч представителей хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговлю продовольственными товарами на территории городского округа город Воронеж, с местными товаропроизводителями	Низкая представленность в торговых объектах продукции местных товаропроизводителей	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Продвижение и популяризация продукции местных товаропроизводителей, расширение ассортимента местных продовольственных товаров	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

VIII. Развитие конкуренции на рынке гостиничных услуг

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнитель – муниципальное бюджетное учреждение городского округа город Воронеж «Туристско-информационный центр Воронежа» (МБУ «ТИЦ Воронежа»).

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

С 1 января 2025 года на территории городского округа город Воронеж проводится реформа классификации средств размещения. Реформа направлена на создание равных условий для всех участников рынка и повышение доверия туристов к классификации средств размещения.

В настоящее время в городском округе город Воронеж функционирует 98 средств размещения, включенных в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии (санатории, базы отдыха, гостиницы, гостевые дома, кемпинги).

По итогам 2025 года туристический поток на территории городского округа город Воронеж по данным, предоставленным министерством предпринимательства, торговли и туризма Воронежской области, составил 615 347 человек.

По информации управления финансово-бюджетной политики администрации городского округа город Воронеж за 1 квартал 2026 года в бюджет городского округа город Воронеж средства от туристического налога поступили в объеме на 57% ниже запланированного уровня (12,2 млн руб. при запланированном объеме 28,3 млн руб.). Средства поступили от 30 коллективных средств размещения.

В 2025 году ставка туристического налога составляла 1,0% от стоимости проживания, но не менее 100 рублей в сутки. С 1 января 2026 года она повышена до 2,0%.

Кроме того, до конца 2030 года для гостиничного бизнеса продлена нулевая ставка налога на добавленную стоимость на услуги временного проживания. Она распространяется на средства размещения, для которых предоставление услуг проживания является основным видом деятельности.

Основная проблема: недостаточное качество предоставляемых услуг и кадровый дефицит.

Основные цели развития конкуренции на рынке:

- обеспечение соблюдения требований к объектам средств размещения;

- повышение качества предоставляемых гостиничных услуг.

Административные барьеры входа на рынок:

- обязательное включение в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии;

- подтверждение соответствия требованиям (документы на недвижимость, пожарная безопасность, миграционный учет).

Экономические барьеры входа на рынок: отсутствуют.

Перспектива развития рынка: совокупность происходящих в туристской отрасли изменений будет способствовать развитию индустрии гостеприимства и повышению качества отдыха в средствах размещения.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке гостиничных услуг:

- повышение доли средств размещения, отсутствующих в Едином реестре объектов классификации в сфере туристской индустрии;

- повышение качества предоставляемых гостиничных услуг.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок гостиничных услуг	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	МБУ «ТИЦ Воронежа»
2	Рынок гостиничных услуг	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	МБУ «ТИЦ Воронежа»
3	Рынок гостиничных услуг	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	МБУ «ТИЦ Воронежа»

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Организация регулярных встреч с представителями рынка гостиничных услуг в целях обсуждения имеющихся проблем	Низкая осведомленность о регулярных изменениях в федеральном законодательстве, требованиях к налогообложению	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Организация эффективного взаимодействия предпринимательского сообщества и органов власти в целях оперативного решения возникающих вопросов	МБУ «ТИЦ Воронежа»
2	Оказание консультационной помощи организациям и физическим лицам по вопросам включения в Единый реестр объектов классификации в сфере туристской индустрии и прохождения процедуры самооценки	Недостаточная информационная грамотность предпринимателей, осуществляющих хозяйственную деятельность на рынке гостиничных услуг	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение информационной осведомленности предпринимателей	МБУ «ТИЦ Воронежа»
3	Мониторинг обеспечения гостиницами и иными средствами размещения прохождения процедуры соответствия средства размещения типу средства размещения (процедура самооценки)	Несоответствие цены и качества услуг на рынке гостиничных услуг в зависимости от типа размещения	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение качества гостиничных услуг, обеспечение добросовестной конкуренции между участниками товарного рынка	МБУ «ТИЦ Воронежа»
4	Ведение информационного туристского портала «Визит Воронеж»	Информирование потребителей о различных формах, видах возможных	Соответствующий правовой акт о ведении портала	2026–2030 (ежегодно)	Повышение информированности туристов	МБУ «ТИЦ Воронежа»

		субъектов туристской индустрии, в том числе оказывающих гостиничные услуги				
5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Ограниченность финансовых ресурсов у хозяйствующих субъектов	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. МБУ «ТИЦ Воронежа»
6	Анализ жалоб и обращений предпринимателей	Выявление проблем на рынке гостиничных услуг. Наличие недобросовестных участников рынка либо предоставление услуг, не отвечающих установленным требованиям	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. МБУ «ТИЦ Воронежа»

IX. Развитие конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию

Ответственный исполнитель – управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнитель – управление имущественных и земельных отношений администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

Общее количество объектов общественного питания, осуществляющих деятельность на рынке оказания услуг по общественному питанию, по итогам 2025 года на территории городского округа город Воронеж составило 1 460 единиц, в том числе 1 276 – открытого типа и 184 – закрытого типа.

Оборот общественного питания на территории городского округа город Воронеж за 2025 год составил 7 243,8 млн рублей.

Основные проблемы: растущие расходы на аренду и сырье, острый дефицит высококвалифицированных кадров, спрос на готовую еду постепенно перетекает из ресторанов в сервисы доставки из торговых объектов.

Основные цели развития конкуренции на рынке: формирование добросовестной конкурентной среды, развитие малого и среднего предпринимательства.

Административные барьеры входа на рынок:

- получение лицензии на реализацию алкогольной продукции;

- соблюдение правил маркировки пищевой продукции.

Экономические барьеры входа на рынок:

- значительные финансовые вложения в оборудование;

- высокая стоимость аренды площадей для открытия объектов общественного питания. Стоимость аренды коммерческой недвижимости существенно влияет на рентабельность бизнеса.

Перспективы развития рынка:

- развитие гастрономического туризма;

- формирование устойчивого спроса на локальные блюда среди жителей и гостей Воронежской области.

Оказание услуг по общественному питанию способствует решению социально-экономических проблем, связанных с эффективным использованием продовольственных ресурсов страны, высвобождением свободного времени населения за счет предоставления услуг качественного питания, что положительно влияет на сохранение здоровья людей.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке оказания услуг по общественному питанию:

- увеличение количества общедоступных посадочных мест и разнообразие форматов питания;

- внедрение современных технологий, рост конкурентоспособности за счет улучшения сервиса и качества продукции.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Изменение количества участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Изменение количества участников товарного рынка, прекративших деятельность в возрасте до трех лет включительно	баллов	0	0 - 1	0 - 1	0 - 1	0 - 1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Рынок оказания услуг по общественному питанию	Изменение количества субъектов малого и среднего предпринимательства – участников товарного рынка	баллов	1	1	1	1	1	1	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Организация регулярных встреч с предпринимателями в целях обсуждения имеющихся проблем при осуществлении предпринимательской деятельности и предложений по их решению	Оперативное принятие решений по устранению возникающих проблем	План взаимодействия с бизнесом, отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Анализ жалоб и предложений	Выявление проблемных вопросов	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение уровня развития конкуренции по оценкам участников товарного рынка	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
3	Формирование и ведение реестра недвижимого имущества и земельных участков для субъектов малого и среднего предпринимательства с целью использования предпринимателями при организации либо расширении бизнеса в сфере оказания услуг по общественному питанию	Недостаточный уровень информированности субъектов предпринимательской деятельности об объектах муниципальной собственности, передача которых возможна по договорам аренды с обязательством сохранения целевого назначения и использования объекта	Соответствующий правовой акт о создании и ведении реестра	2026–2030 (ежегодно)	Снижение барьера для выхода на товарный рынок	Управление имущественных и земельных отношений
4	Предоставление помещений и земельных участков в долгосрочную аренду	Нехватка (отсутствие) коммерческих помещений	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Рост деловой активности, повышение уровня развития конкуренции по	Управление имущественных и земельных отношений

					оценкам участников товарного рынка	
5	Оказание мер поддержки участникам товарного рынка	Высокая конкурентность для новых участников рынка	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Рост деловой активности, увеличение количества хозяйствующих субъектов на товарном рынке	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
6	Проведение фестиваля русской кухни	Вытеснение национальных кулинарных традиций иностранными	План проведения мероприятий фестиваля русской кухни, отчет	31.12.2026	Популяризация русской кухни, сохранение кулинарных традиций, поддержка отечественного бизнеса, развитие внутреннего туризма	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

X. Развитие конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования

Ответственный исполнитель – управление разрешительной документации в области строительства администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнители – управление главного архитектора, управление строительной политики администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

В официальной открытой статистике Воронежстата за 2025 год отсутствует единая точная цифра, фиксирующая строгое количество функционировавших хозяйствующих субъектов исключительно в сфере архитектурно-строительного проектирования по городу Воронежу.

В градостроительной и бизнес-сферах региона оперируют общими реестрами проектных бюро и изыскательских организаций – в городских справочниках и каталогах насчитывается от 220 до более чем 440 компаний, так или иначе задействованных в строительном проектировании, инженерных изысканиях и архитектурных решениях.

На территории города Воронежа зарегистрированы и ведут деятельность 3 основные местные саморегулируемые организации в области архитектурно-строительного проектирования, внесенные в государственный реестр:

- Саморегулируемая организация Ассоциация «Объединение проектировщиков Черноземья»;

- Ассоциация «Саморегулируемая организация «ВГАСУ – Межрегиональное объединение организаций в системе проектирования»;

- Ассоциация Саморегулируемая организация «Объединение проектировщиков «Развитие».

Основные проблемы:

- недостаточный уровень осведомленности хозяйствующих субъектов об актуальных изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования;

- временами наблюдается несоответствие качества оказываемых услуг современным стандартам проектирования, что может свидетельствовать о дефиците высококвалифицированных специалистов в данной сфере.

Основные цели развития конкуренции на рынке:

- формирование благоприятных условий для повышения качества архитектурной деятельности;

- обеспечение равноправной конкуренции посредством своевременного информирования всех участников рынка.

Административный барьер входа на рынок: необходимость наличия специализированных лицензионных программ для проектирования.

Экономические барьеры входа на рынок: значительные стартовые капиталовложения и потребность в привлечении сотрудников высокой квалификации.

Перспективы развития рынка:

- обеспечение роста и поддержание на высоком уровне доли организаций частной формы собственности в общем числе хозяйствующих субъектов рынка;

- создание благоприятных условий для повышения качества архитектурно-строительного проектирования.

Ключевые стратегии развития, направленные на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке архитектурно-строительного проектирования:

- цифровизация и внедрение инновационных технологий;

- формирование благоприятной конкурентной среды;

- развитие профессиональной коммуникации и обмена опытом;

- повышение качества и стандартизации проектных работ.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок архитектурно-строительного проектирования	Доля организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-строительного проектирования относительно всех хозяйствующих субъектов рынка	процентов	96,9	97,0	97,1	97,2	97,3	97,4	Управление разрешительной документации в области строительства

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Подготовка и своевременная публикация актуальных новостей в сфере архитектуры и градостроительства на официальной странице управления главного архитектора	Недостаточный уровень осведомленности хозяйствующих субъектов об актуальных изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества консультационных и информационных услуг для субъектов предпринимательства, осуществляющих или планирующих осуществлять деятельность на рынке архитектурно-строительного проектирования	Управление главного архитектора
2	Информационная поддержка и профессиональные консультации для предпринимателей, выходящих на рынок архитектурно-строительного проектирования или уже ведущих деятельность в этой сфере	Недостаточный уровень осведомленности предпринимателей, выходящих на рынок архитектурно- строительного проектирования или уже ведущих деятельность в этой сфере, об актуальных изменениях в сфере архитектурно-строительного проектирования	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Рост числа частных организаций, представленных на рынке архитектурно-строительного проектирования. Формирование условий, обеспечивающих рынок архитектурно-строительного проектирования квалифицированными кадрами высокого уровня	Управление разрешительной документации в области строительства
3	Организация сотрудничества с учебными заведениями, осуществляющими подготовку специалистов по профильным	Кадровый дефицит и несоответствие качества подготовки выпускников реальным потребностям	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение доли организаций частной формы собственности в сфере архитектурно-	Управление разрешительной документации в области строительства

	строительным и архитектурным направлениям, для удовлетворения потребности отрасли в квалифицированных кадрах	рынка в сфере архитектурно-строительного проектирования и строительства			строительного проектирования относительно всех хозяйствующих субъектов рынка	
4	Распространение практики применения технологий информационного моделирования (ТИМ/BIM) на всех этапах жизненного цикла объектов капитального строительства на территории городского округа город Воронеж	Недостаточный уровень цифровизации отрасли, недостаточное внедрение технологий информационного моделирования (ТИМ/BIM)	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества проектных организаций, осуществляющих свою деятельность с помощью технологий информационного моделирования (ТИМ/BIM)	Управление строительной политики. Управление главного архитектора
5	Организация и проведение архитектурных конкурсов, конгрессно-выставочных событий и иных мероприятий в сфере архитектуры и градостроительства на территории городского округа город Воронеж	Отсутствие регулярного содержательного диалога между ключевыми участниками градостроительной деятельности (архитекторы, градостроители, девелоперы, застройщики, представители власти, бизнеса, городские сообщества), необходимого для выработки согласованных решений по развитию среды	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение качества архитектурных проектов путем проведения смотра-конкурса архитектурных проектов в рамках архитектурных конкурсов, обеспечение рынка высококвалифицированными специалистами	Управление главного архитектора

XI. Развитие конкуренции на рынке социальных услуг

Ответственный исполнитель – управление образования и молодежной политики администрации городского округа город Воронеж.

Соисполнители – управление физической культуры и спорта администрации городского округа город Воронеж.

1. Исходная фактическая информация в отношении ситуации, сложившейся на рынке

На территории города Воронежа систему социального обслуживания формируют десятки государственных и негосударственных организаций (всего в региональный реестр входят более 70 специализированных организаций), которые оказывают гражданам 7 основных групп социальных услуг в трех формах социального обслуживания.

Формы социального обслуживания:

- на дому: для граждан, которые частично утратили способность к самообслуживанию;

- полустационарная форма: дневное пребывание в специализированных центрах;

- стационарная форма: круглосуточное проживание в интернатах и домах престарелых/инвалидов.

Виды социальных услуг:

- социально-бытовые: покупка продуктов, помощь в приготовлении пищи, уборка, гигиенические процедуры;

- социально-медицинские: уход, измерение давления, содействие в госпитализации и приеме лекарств;

- социально-психологические: консультации психолога, помощь в коррекции психологического состояния.

Основные проблемы: рост числа пожилых людей и людей с инвалидностью, дефицит кадров (нехватка социальных работников и специалистов по уходу при растущей потребности населения), недостаток финансирования (ограниченность ресурсов в подведомственных учреждениях и зависимость части программ от помощи некоммерческих организаций).

Основные цели развития конкуренции на рынке: повышение качества и расширение спектра услуг в сфере социального обслуживания граждан в соответствии с запросами потребителей за счет развития негосударственного сектора экономики.

Административный барьер входа на рынок: необходимость регистрации в качестве поставщика социальных услуг.

Экономические барьеры входа на рынок: затраты на регистрационные процедуры, оборудование и наем персонала соответствующей квалификации.

Перспективы развития рынка: законодательное и административное обеспечение процесса развития конкуренции на рынке социальных услуг, улучшение качества социальных услуг, оказываемых негосударственными организациями, активность негосударственных организаций при входе на рынок социальных услуг, доверие со стороны населения к негосударственным

поставщикам социальных услуг, рост квалификации сотрудников негосударственных организаций, информационная поддержка негосударственных поставщиков социальных услуг.

Ключевая стратегия развития, направленная на достижение целевых результатов развития конкуренции на рынке социальных услуг: развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность.

2. Показатели развития конкуренции

№ п/п	Наименование товарного рынка	Наименование ключевого показателя	Единица измерения	2025 год (базовый)	Целевые значения показателя					Ответственные исполнители (соисполнители)
					2026 год	2027 год	2028 год	2029 год	2030 год	
1	Рынок социальных услуг	Число негосударственных организаций социального обслуживания на территории городского округа город Воронеж	единиц	70	71	72	73	74	75	Управление образования и молодежной политики. Управление физической культуры и спорта

3. Мероприятия по содействию развитию конкуренции

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Реализация мероприятий по повышению информированности негосударственных организаций о порядке оказания социальных услуг, порядке включения организаций, оказывающих социальные услуги, в реестр поставщиков социальных услуг, порядке и условиях предоставления финансирования	Повышение информированности негосударственных организаций о деятельности поставщиков социальных услуг	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества негосударственных поставщиков социальных услуг	Управление образования и молодежной политики. Управление физической культуры и спорта

2	Организация информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, улучшение условий жизнедеятельности гражданина и (или) расширение его возможности самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности	Повышение заинтересованности негосударственных организаций во входе на рынок социальных услуг	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность	Управление образования и молодежной политики. Управление физической культуры и спорта

XII. Системные мероприятия

№ п/п	Наименование мероприятия	Решаемая проблема	Вид документа	Сроки выполнения (годы)	Ожидаемые результаты	Исполнители
1	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
1.1	Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в мероприятиях по продвижению товаров, работ, услуг на межрегиональном и международном уровне, а также в бизнес-миссиях	Ограниченность рыночных возможностей для малого и среднего бизнеса и его низкая вовлеченность в межрегиональные и экспортные отношения	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Развитие конкурентоспособности товаров, работ и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
1.2	Информационное сопровождение деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Недостаточное информационное сопровождение деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Развитие негосударственных организаций, осуществляющих социально ориентированную деятельность	Управление образования и молодежной политики. Управление физической культуры и спорта
1.3	Установление единых правил и подходов к размещению нестационарных торговых объектов	Непрозрачность и неравенство условий в сфере нестационарной торговли. Отсутствие единых правил и подходов к размещению нестационарных торговых объектов	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Создание единых условий конкурентной среды для нестационарных и мобильных торговых объектов, размещенных на земельных участках муниципальной и частной собственности, и, как следствие, увеличение мест размещения нестационарных и	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики

					мобильных торговых объектов	
1.4	Оказание содействия в предоставлении консультаций по вопросам правовой охраны результатов интеллектуальной деятельности	Недостаточная правовая грамотность в сфере интеллектуальной собственности	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Увеличение количества зарегистрированных объектов интеллектуальной собственности	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
2	Обеспечение прозрачности и доступности закупок товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), предусматривающих: - снижение случаев (снижение количества) осуществления закупок у единственного поставщика; - расширение участия субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ и услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
2.1	Актуализация основных положений осуществления закупочной деятельности отдельных видов юридических лиц (автономные и бюджетные учреждения, муниципальные унитарные предприятия)	Отсутствие единых требований к закупочным процедурам, проводимым для нужд отдельных видов юридических лиц городского округа город Воронеж	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Повышение открытости, прозрачности и качества закупочных процедур, установление единых правил осуществления закупок	Управление муниципальных закупок
2.2	Оказание информационно-консультационной поддержки бизнес-сообществу по вопросам участия в муниципальных закупках (организация совещаний, семинаров, конференций)	Недостаточный уровень знаний и компетенций региональных поставщиков (исполнителей, подрядчиков) для участия в муниципальных закупках	Программа обучающего мероприятия и (или) методические рекомендации для участников закупок, отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение информированности участников закупок о требованиях и правилах участия в закупочных процедурах	Управление муниципальных закупок
2.3	Организация и проведение	Постоянные изменения	Программа	2026–2030	Повышение	Управление

	мероприятий с целью оказания информационно-методической поддержки представителям заказчиков городского округа город Воронеж по вопросам применения законодательства о закупках	законодательства о закупках, требующие новых знаний и компетенций у заказчиков городского округа город Воронеж	обучающего мероприятия и (или) методические рекомендации для региональных заказчиков, отчет	(ежегодно)	информированности заказчиков о механизмах, требованиях и правилах организации закупок, повышение уровня квалификации заказчиков по вопросам проведения закупочных процедур	муниципальных закупок
3	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования, а также снижение административных барьеров					
3.1	Включение пунктов, касающихся анализа воздействия на состояние конкуренции, в порядки проведения оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов органов местного самоуправления, устанавливаемые в соответствии с Федеральными законами от 21.12.2021 №414-ФЗ «Об общих принципах организации публичной власти в субъектах Российской Федерации» и от 20.03.2025 №33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти» по вопросам оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов и	Избыточные ограничения для деятельности субъектов предпринимательства	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Устранение избыточного государственного и муниципального регулирования и снижение административных барьеров	Управление экономики

	экспертизы нормативных правовых актов, а также в соответствующий аналитический инструментарий (инструкции, формы, стандарты и др.)					
3.2	Организация оказания в электронном формате муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство объектов капитального строительства на территории городского округа город Воронеж	Сложность административных процедур в строительстве	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Оптимизация процедуры предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на строительство объектов капитального строительства посредством предоставления ее в электронном формате	Управление разрешительной документации в области строительства
3.3	Актуализация административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	Наличие избыточных требований и административных барьеров	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Наличие административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство	Управление разрешительной документации в области строительства
3.4	Размещение актуализированного административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешения на строительство и административного регламента предоставления муниципальной услуги по выдаче разрешений на ввод объекта в эксплуатацию на	Наличие избыточных требований и административных барьеров	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Унифицирование порядка, условий и результатов предоставления муниципальной услуги, поддержание в актуальном состоянии административных регламентов по выдаче разрешений на строительство и ввод объекта в эксплуатацию	Управление разрешительной документации в области строительства

	сайте администрации городского округа город Воронеж					
3.5	Проведение анализа практики реализации муниципальных функций и услуг на предмет соответствия такой практики статьям 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»	Наличие актов и действий (бездействия) органов власти, которые приводят или могут привести к недопущению, ограничению, устранению конкуренции, а также заключение антиконкурентных соглашений между органами власти и хозяйствующими субъектами	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Снижение рисков нарушений статей 15 и 16 Федерального закона от 26.07.2006 №135-ФЗ «О защите конкуренции»	Контрольно-аналитическое управление
4	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности в рамках полномочий администрации городского округа город Воронеж, закрепленных за ней законодательством Российской Федерации, а также ограничение влияния муниципальных предприятий на конкуренцию					
4.1	Утверждение и выполнение комплекса мероприятий (программы) по эффективному управлению муниципальными предприятиями и учреждениями, акционерными обществами с муниципальным участием	Влияние муниципальных предприятий на развитие конкуренции	Соответствующий правовой акт, отчеты администрации городского округа город Воронеж	2026–2030 (ежегодно)	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности, снижение влияния муниципальных предприятий на экономику региона и конкуренцию	Управление имущественных и земельных отношений
4.2	Разработка и утверждение показателей эффективности использования муниципального имущества, находящегося в казне городского округа город Воронеж, а также закрепленного за	Неэффективное использование, а также использование не по целевому назначению муниципального имущества	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Совершенствование процессов управления объектами муниципальной собственности	Управление имущественных и земельных отношений

	муниципальными предприятиями и учреждениями					
4.3	Проведение проверок эффективности использования муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями городского округа город Воронеж	Неэффективное использование муниципального имущества, закрепленного за муниципальными учреждениями городского округа город Воронеж	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение эффективности использования муниципального имущества, обеспечение и сохранение целевого использования	Управление имущественных и земельных отношений
4.4	Размещение в открытом доступе информации о реализации муниципального имущества	Непрозрачность и недостаточная доступность информации о реализации муниципального имущества	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Обеспечение прозрачности и доступности информации о процедурах реализации муниципального имущества	Управление имущественных и земельных отношений
4.5	Опубликование и актуализация на официальном сайте управления имущественных и земельных отношений в сети Интернет информации об объектах, находящихся в муниципальной собственности	Недостаточная прозрачность и доступность сведений о муниципальном имуществе	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение эффективности управления муниципальным имуществом	Управление имущественных и земельных отношений
4.6	Размещение информации о перечнях муниципального имущества, предназначенного для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	Недостаточная прозрачность и доступность сведений о муниципальном имуществе, предназначенном для предоставления в аренду субъектам малого и среднего предпринимательства	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Обеспечение прозрачности и доступности информации об имуществе, включаемом в перечни для предоставления на льготных условиях субъектам малого и среднего предпринимательства	Управление имущественных и земельных отношений

4.7	Организация и проведение публичных торгов по реализации имущества, находящегося в собственности муниципалитета, не используемого для реализации функций и полномочий администрации городского округа город Воронеж	Низкая активность частных организаций при проведении публичных торгов муниципального имущества	Соответствующий правовой акт	2026–2030 (ежегодно)	Повышение эффективности использования муниципального имущества	Управление имущественных и земельных отношений
5	Создание условий для недискриминационного доступа хозяйствующих субъектов на товарные рынки					
5.1	Проведение мониторинга с целью определения административных барьеров, экономических ограничений, иных факторов, являющихся барьерами входа на рынок, а также их устранение	Чрезмерное бюрократическое давление, излишние ограничения и высокие издержки для бизнеса	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Сокращение административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки городского округа город Воронеж	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
5.2	Выработка мер муниципального регулирования по минимизации выявленных административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки городского округа город Воронеж и осуществления деятельности на них	Наличие административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки городского округа город Воронеж и осуществления деятельности на них	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Сокращение административных барьеров входа хозяйствующих субъектов на товарные рынки городского округа город Воронеж и осуществления деятельности на них	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
5.3	Проведение образовательных мероприятий для желающих заняться	Недостаточный уровень информированности потенциальных	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Стимулирование новых предпринимательских инициатив, повышение	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка

	предпринимательской деятельностью	предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности			информированности потенциальных предпринимателей о возможностях и способах ведения предпринимательской деятельности	и инновационной политики
5.4	Оказание информационной и организационной поддержки организациям городского округа город Воронеж по участию в федеральных проектах и программах муниципальной поддержки	Низкая вовлеченность региональных организаций в федеральные проекты и программы муниципальной поддержки	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение доступности ресурсов федеральных проектов и муниципальных программ для субъектов малого и среднего предпринимательства	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
6	Создание благоприятной среды для развития конкуренции на финансовом рынке и повышения доступности финансовых услуг (продуктов) для физических и юридических лиц, в том числе субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций					
6.1	Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджета городского округа город Воронеж, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)	Наличие избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджета городского округа город Воронеж, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Исключение избыточных и (или) дискриминационных критериев допуска к соответствующим программам (в частности, при размещении средств бюджета городского округа город Воронеж, реализации региональных программ поддержки) и проектам (инфраструктурные проекты, зарплатные проекты)	Управление образования и молодежной политики. Управление строительной политики. Управление культуры. Управление экологии. Управление физической культуры и спорта. Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики. Управление дорожного хозяйства. Управление жилищно-

						коммунального хозяйства. Управление имущественных и земельных отношений. Управление жилищных отношений. Управление главного архитектора. Управление транспорта. Управы районов городского округа город Воронеж
6.2	Содействие повышению осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Недостаточная осведомленность субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение осведомленности субъектов малого и среднего предпринимательства о доступных инструментах финансирования	Управление развития предпринимательства, потребительского рынка и инновационной политики
7	Включение в программы по повышению качества управления закупочной деятельностью компаний с государственным участием следующих показателей эффективности: - прирост объема закупок у субъектов малого и среднего предпринимательства; - увеличение количества участников закупок из числа субъектов малого и среднего предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в закупках товаров, работ, услуг, осуществляемых с использованием конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)					
7.1	Мониторинг и анализ муниципальных закупок городского округа город Воронеж, объявленных для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций	Увеличение участия субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в государственных и муниципальных закупках Воронежской области	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства и социально	Управление муниципальных закупок

	в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»				ориентированным некоммерческим организациям в рамках Федерального закона от 05.04.2013 №44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»	
7.2	Мониторинг и анализ закупок городского округа город Воронеж, объявленных для субъектов малого предпринимательства и социально ориентированных некоммерческих организаций в рамках Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Увеличение участия субъектов малого и среднего предпринимательства в закупках отдельных видов юридических лиц городского округа город Воронеж	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Исполнение законодательства в сфере закупок в части предоставления преференций субъектам малого и среднего предпринимательства и социально ориентированным некоммерческим организациям в рамках Федерального закона от 18.07.2011 №223-ФЗ «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц»	Управление муниципальных закупок
8	Обучение государственных гражданских служащих исполнительных органов Воронежской области и работников их подведомственных предприятий и учреждений основам государственной политики в области развития конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации					
8.1	Организация обучения муниципальных служащих основам государственной политики в области развития	Недостаточный уровень компетенций муниципальных служащих в области развития конкуренции и	Отчет	2026–2030 (ежегодно)	Повышение уровня компетенции муниципальных служащих в сфере развития	Управление муниципальной службы и кадров

	конкуренции и антимонопольного законодательства Российской Федерации	антимонопольного законодательства Российской Федерации			конкуренции	

Руководитель управления развития
предпринимательства, потребительского рынка
и инновационной политики
Ю.О. Провоторова