АДМИНИСТРАЦИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА
ГОРОД ВОРОНЕЖ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 17 ноября 2026 г. №1750
г.Воронеж

О внесении изменений в постановление администрации городского округа город Воронеж от 21.10.2015 №806

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», решением Воронежской городской Думы от 19.06.2008 №190-II «Об утверждении Правил благоустройства территорий городского округа город Воронеж» администрация городского округа город Воронеж **постановляет:**

1. Внести в постановление администрации городского округа город Воронеж от 21.10.2015 №806 «Об утверждении Дизайн-кода «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» следующие изменения:

1.1. Подпункт 3.4.7.4. пункта 3.4.7 подраздела 3.4 «Настенные рекламные конструкции» раздела 3 «Требования к размещению настенных и отнесенных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и настенных рекламных конструкций» Специальных требований для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций в приложении №3 к Дизайн-коду «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» изложить в новой редакции:

«3.4.7.4. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на исторически ценных градоформирующих объектах, на зданиях и строениях высотой

до пяти этажей включительно, за исключением торговых центров общей площадью более 4000 кв.м».

1.2. Пункт 3.4.7 подраздела 3.4 «Настенные рекламные конструкции» раздела 3 «Требования к размещению настенных и отнесенных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и настенных рекламных конструкций» Специальных требований для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций в приложении №3 к Дизайн-коду «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» дополнить подпунктами 3.4.7.15–3.4.7.19 следующего содержания:

«3.4.7.15. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на нежилых зданиях (сооружениях) с переменной этажностью.

3.4.7.16. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на зданиях промышленного и офисного назначения.

3.4.7.17. В целях сохранения существующей архитектурной среды и архитектурно-художественного облика городского округа город Воронеж и недопущения перенасыщенности рекламными конструкциями не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на фасадах нежилых зданий (сооружений) на следующих улицах и участках территории:

- участок территории, ограниченный ул. 20-летия Октября, ул. Кольцовская, ул. Плехановская, пр-ктом Московский, ул. Лесная Поляна, наб. Максима Горького, наб. Массалитинова, ул. Софьи Перовской, наб. Петровская;

- в левобережной части города участок территории, ограниченный: ул. Героев Стратосферы, ул. Ленинградская, пр-ктом Ленинский, ул. Богдана Хмельницкого, наб. Чуева, наб. Спортивная, наб. Авиастроителей;

- на магистральных улицах города: ул. 9 Января, ул. Антонова-Овсеенко, б-ре Победы, ул.Ворошилова, ул. Генерала Лизюкова, ул. Хользунова, пр-кте Труда, пр-кте Патриотов, ул. Остужева, ул. Димитрова.

3.4.7.18. Расстояние от края информационного поля рекламной конструкции до жилого дома, образовательного учреждения, объекта здравоохранения:

а) для брандмауэрного панно – не менее 50 м;

б) для медиафасадов и видеоэкранов:

- при площади информационного поля до 100 кв.м включительно – не менее 150 м;

- при площади информационного поля от 100 кв.м – не менее 200 м.

3.4.7.19. Не допускается размещение рекламных конструкций со сменным изображением на фасадах нежилых зданий (сооружений), имеющих архитектурно-художественное оформление (суперграфика, мурал, орнамент, барельеф, мозаика) или архитектурные элементы.».

1.3. Пункт 3.4.8 подраздела 3.4 «Настенные рекламные конструкции» раздела 3 «Требования к размещению настенных и отнесенных информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и настенных рекламных конструкций» Специальных требований для размещения информационных элементов и устройств фасадов зданий и сооружений и рекламных конструкций в приложении №3 к Дизайн-коду «Внешний вид фасадов зданий и сооружений в городском округе город Воронеж» дополнить подпунктом 3.4.8.6 следующего содержания:

«3.4.8.6. Не допускается размещение медиафасада на нежилом здании (сооружении), если размер его информационного поля не заполняет максимально допустимую площадь фасада здания, на котором он размещается.».

2. Настоящее постановление вступает в силу в день его опубликования в сетевом издании «Берег-Воронеж» (www.beregvrn.ru).

Глава городского округа
город Воронеж
С.А. Петрин